



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

ОБЗОР

состояния рынков продаж обувной продукции
в субъектах Российской Федерации
за III квартал 2024 года

Оглавление

Вводная часть	5
1. Основные показатели, характеризующие рынок обувной продукции на территории Российской Федерации	7
1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ	7
1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	9
1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	12
1.4. Иные причины выбытия обувной продукции	20
1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	20
2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики на территории субъектов Российской Федерации	23
2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	24
2.2. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	27
2.3. Выявление отдельных правонарушений, предусмотренных различными статьями КоАП РФ и УК РФ	29
2.3.1. Выявление продажи обувной продукции без обязательной маркировки	31
2.3.2. Выявление нарушений в части непредоставления сведений оператору ГИС МТ	32
2.3.3. Выявление незаконного использования товарного знака	33
2.3.4. Обеспечение соблюдения изготовителями, продавцами обувной продукции требований технических регламентов	35
2.3.5. Выявление незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС и недекларирования (недостоверного декларирования) обувной продукции	36
2.3.6. Выявление нарушений правил продажи обувной продукции	37
2.3.7. Возбуждение уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции	39
2.3.8. Выявление точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	40
2.4. Изъятие обувной продукции	43
2.5. Количество проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции	45
3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции	48
3.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	48
3.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота обувных товаров, отправленных через приложение «Честный знак»	50
3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	52
3.4. Возбуждение уголовных дел по итогам обращений граждан	53
4. Сводный отчет согласно Методике	54

Приложения

№ 1 Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	56
№ 2 Объем легальных розничных продаж обуви	60
№ 3 Иные причины выбытия обувной продукции	63
№ 4 Количество точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	68
№ 5 Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	72
№ 6 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка обувной продукции	76
№ 7 Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка обувной продукции	80
№ 8 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	81
№ 9 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	85
№ 10 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.10. КоАП РФ	89
№ 11 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.2 ст. 14.10. КоАП РФ	93
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43. КоАП РФ	97
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил	101
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продаж	105
№ 15 Информация о количестве возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции	109
№ 16 Информация о количестве выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	113
№ 17 Информация об изъятии обувной продукции	117
№ 18 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции	121
№ 19 Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	125
№ 20 Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»	129

№ 21 Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	133
№ 22 Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	137
№ 23 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	141
№ 24 Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированный согласно Методике	144

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 г. № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 г. № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций (ассоциаций, объединений), производителей и участников оборота обувной продукции, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) разработана Методика анализа рынка обувной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 1 раздела IV протокола заседания от 22 сентября 2021 г. № 23; с изменениями, одобренными пунктом 4 раздела IV протокола заседания от 14 декабря 2022 г. № 27).

Анализ и оценка розничных рынков обувной продукции в субъектах Российской Федерации проводится Минпромторгом России с участием АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж обувной продукции, а также их взаимосвязи с эффективностью работы уполномоченных органов государственной власти по контролю за розничными рынками обувной продукции и противодействию незаконному обороту обувной продукции в разрезе каждого субъекта Российской Федерации.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), статистической информации

и иных открытых данных органов государственной власти Российской Федерации, информации, предоставляемой Комиссиями субъектов Российской Федерации¹.

Показатели характеризуют рынок обувной продукции, включая объемы производства, розничных продаж, результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции.

Обувная продукция в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕЭАС) и в терминах Методики подразделяется на следующие сегменты: обувь кожаная, обувь текстильная, обувь резиновая и водонепроницаемая, обувь спортивная, обувь прочая.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860 (с изменениями) с 1 июля 2020 года установлена обязательность маркировки обуви средствами идентификации. Оборот немаркированных обувных товаров с этой даты запрещен. К этому периоду производители и импортеры обуви должны были зарегистрироваться в ГИС МТ и внести соответствующие сведения. В срок до 1 июня 2021 г. участники оборота обувных товаров имели возможность маркировать товарные остатки обуви. Ввод остатков в оборот был возможен до 15 июня 2021 г.

Оценка рынка обувной продукции проводится по субъектам Российской Федерации, в которых образована Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Херсонская область и Запорожская область не участвуют в оценке, рейтинг по этим регионам не составляется).

¹ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23 января 2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации

1. Основные показатели, характеризующие рынок обувной продукции на территории Российской Федерации

Для оценки рынка обувной продукции используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы розничных продаж обувной продукции, число организаций – производителей обувной продукции, организаций, осуществляющих оптовую продажу обувной продукции, количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации в III квартале 2024 года зафиксирована деятельность **2 849** производителей обувной продукции, по данным ГИС МТ и фактически осуществлявших подачу сведений в систему о произведенных товарах, что на 9,6% больше, чем во II квартале 2024 года (2 599 производителей), и на 29,5% больше, чем в III квартале 2023 года (2 200 производителей).

Лидеры по количеству производителей – г. Москва (488), Ростовская область (228), Республика Дагестан (201), Ставропольский край (191), Московская область (180) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

Распределение количества производителей обувной продукции по федеральным округам (привязка к федеральному округу осуществлялась по ИНН адреса регистрации) по данным ГИС МТ следующее:

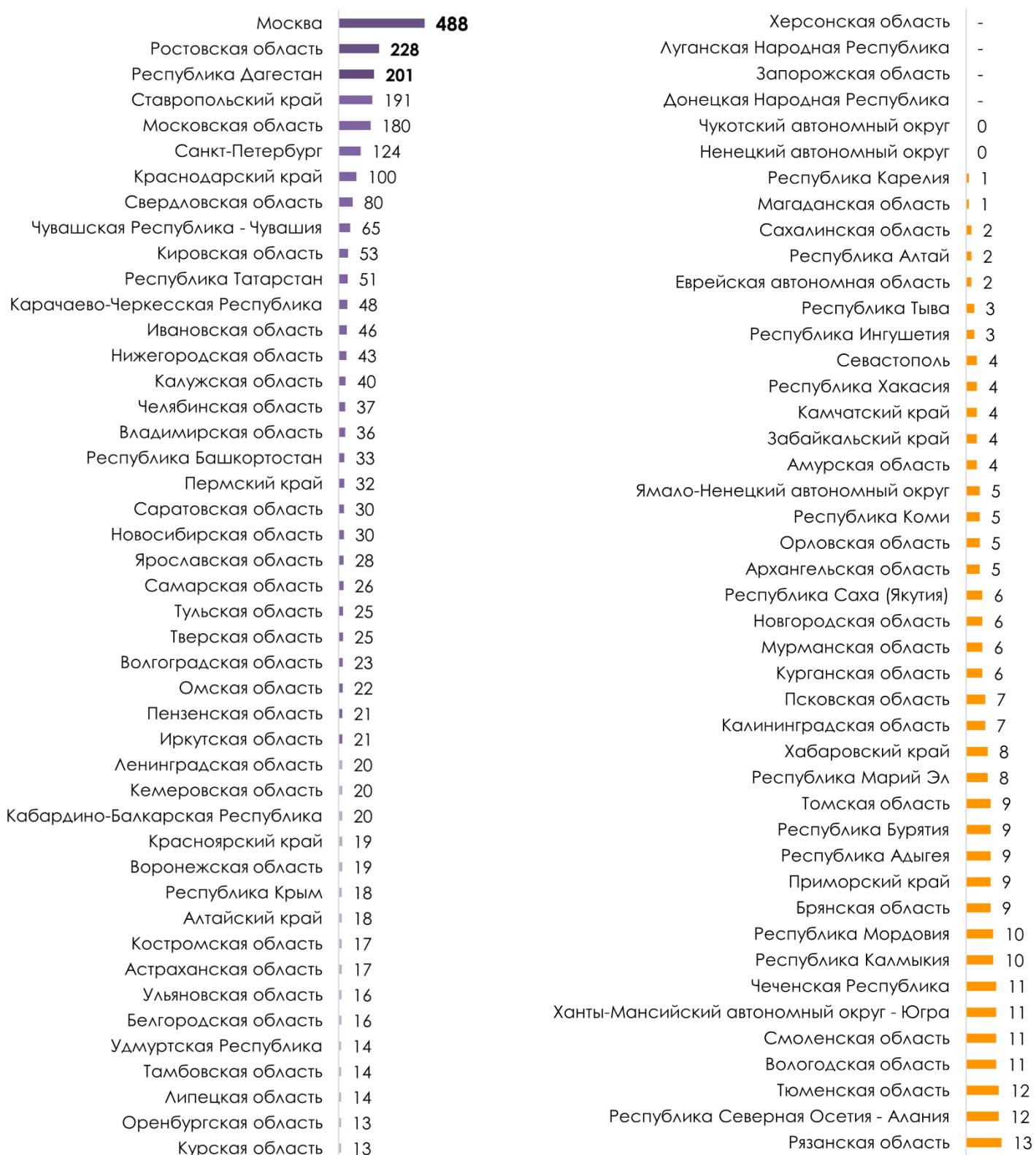
	III квартал 2023	II квартал 2024	III квартал 2024
► в Центральном федеральном округе	772	920	999
► в Северо-Кавказском федеральном округе	337	419	486
► в Приволжском федеральном округе	326	369	415
► в Южном федеральном округе	349	388	409
► в Северо-Западном федеральном округе	158	171	192
► в Уральском федеральном округе	105	149	151
► в Сибирском федеральном округе	112	131	148
► в Дальневосточном федеральном округе	41	52	49

Распределение количества производителей обувной продукции по субъектам Российской Федерации по данным ГИС МТ за III квартал 2024 года приведено на диаграмме № 1 (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

Диаграмма № 1

Количество организаций – производителей обувной продукции

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, III квартал 2024 года
 (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации)

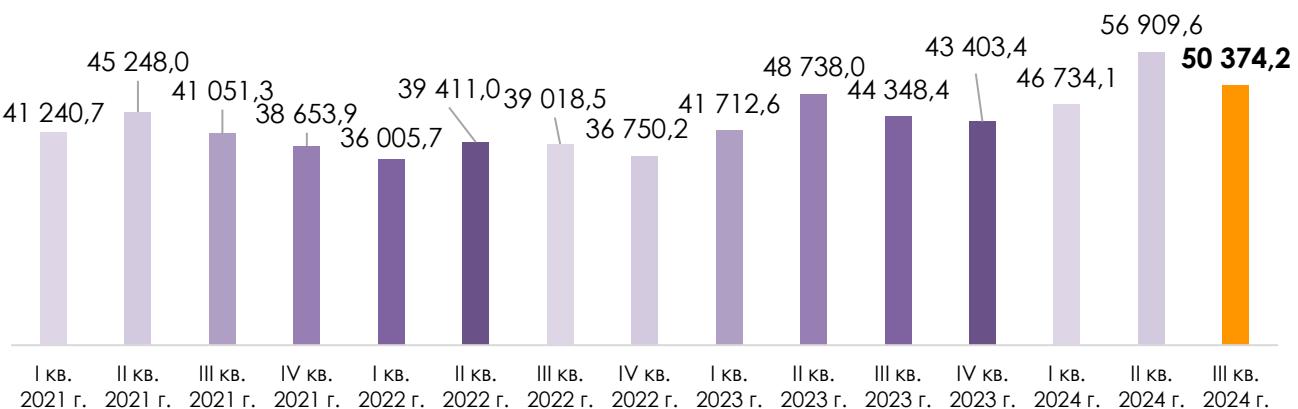


На территории Российской Федерации за III квартал 2024 года, по данным ГИС МТ, легально произведены² и нанесены средства идентификации на 50 374,2 тыс. пар обуви, что на 11,5% меньше, чем во II квартале 2024 года (56 909,6 тыс. пар), и на 13,6% больше, чем в III квартале 2023 года (44 348,4 тыс. пар). Всего за 9 месяцев 2024 года произведены 154 017,9 тыс. пар обуви, что на 14,3% больше, чем за аналогичный период 2023 года (134 798,9 тыс. пар обуви).

Динамика объемов производства обувной продукции по данным ГИС МТ за 2021-2023 годы, I, II и III кварталы 2024 года представлена на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

Динамика объемов производства обувной продукции по данным ГИС МТ, тыс. пар



Данные об объемах производства обувной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

В III квартале 2024 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **7 059** организаций оптовой торговли обувной продукцией, что на 1,2% больше, чем во II квартале 2024 года (6 974 организации), и на 8,6% меньше, чем в III квартале 2023 года (7 724 организации).

Распределение количества организаций оптовой торговли по федеральным округам следующее:

² Без данных по производству для экспорта

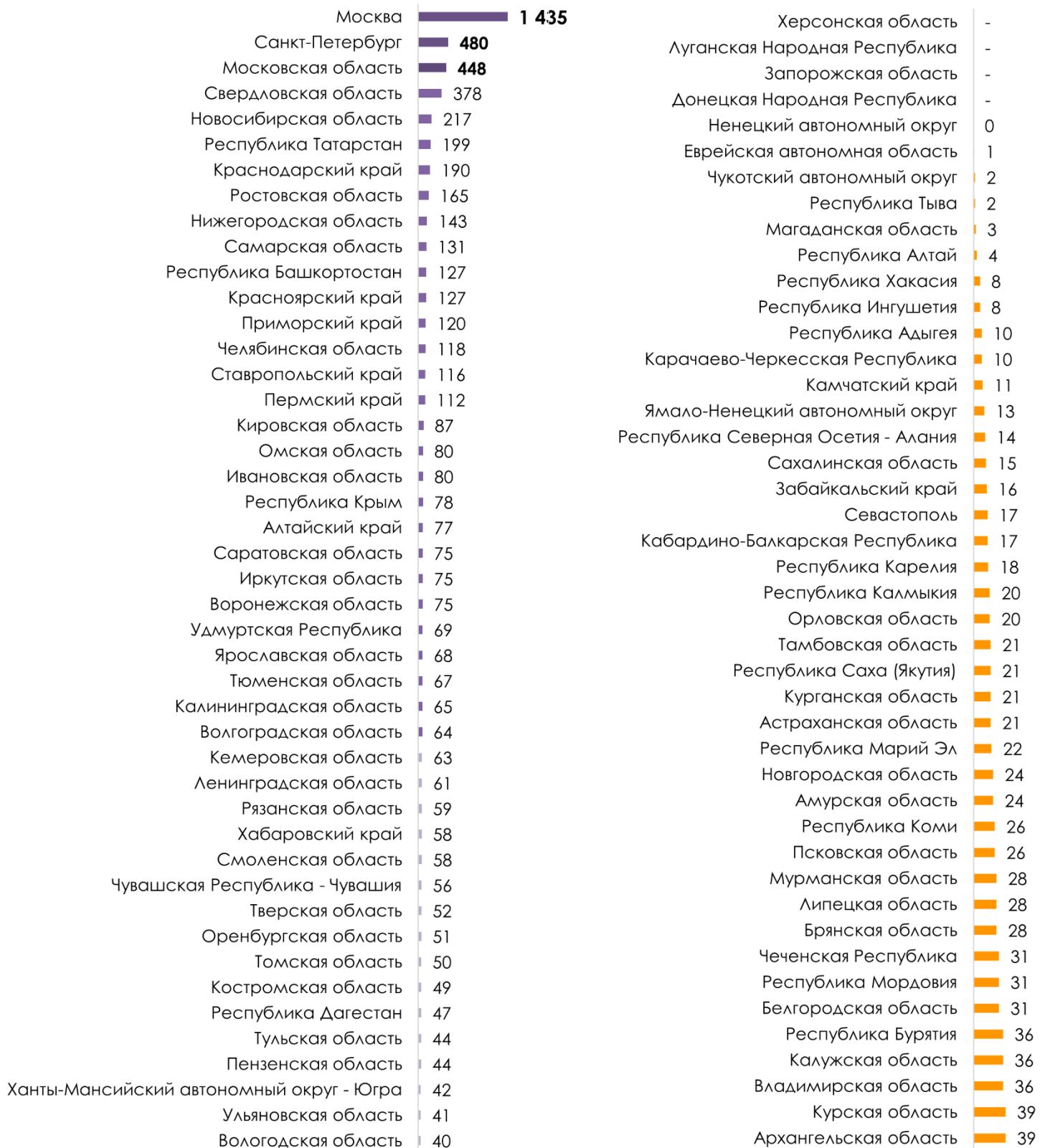
	III квартал 2023	II квартал 2024	III квартал 2024
► в Центральном федеральном округе	2 701	2 579	2 607
► в Приволжском федеральном округе	1 272	1 164	1 188
► в Северо-Западном федеральном округе	863	779	807
► в Сибирском федеральном округе	885	689	703
► в Уральском федеральном округе	769	631	639
► в Южном федеральном округе	576	571	565
► в Дальневосточном федеральном округе	410	315	307
► в Северо-Кавказском федеральном округе	248	246	243

Распределение количества организаций оптовой торговли по субъектам Российской Федерации за III квартал 2024 года приведено на диаграмме № 3.

Диаграмма № 3

Количество организаций оптовой торговли обувью

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, III квартал 2024 года



1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в III квартале 2024 года число точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющие деятельность в течение III квартала 2024 года, составило 135,9 тыс. точек, что на 1,5% больше, чем во II квартале 2024 года (134,0 тыс. точек), и на 17,2% больше, чем в III квартале 2023 года (116,0 тыс. точек).

Запрет на оборот немаркированных обувных товаров наступил с 1 июля 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 г. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Распределение количества точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ (далее – точки розничных продаж по данным ГИС МТ), по федеральным округам следующее:

	III квартал 2023	II квартал 2024	III квартал 2024
► в Центральном федеральном округе	33 591	38 832	39 075
► в Приволжском федеральном округе	24 758	28 486	29 030
► в Северо-Западном федеральном округе	13 228	15 778	15 794
► в Южном федеральном округе	12 949	15 001	15 219
► в Сибирском федеральном округе	12 547	14 147	14 405
► в Уральском федеральном округе	11 062	13 272	13 684
► в Дальневосточном федеральном округе	5 172	5 456	5 592
► в Северо-Кавказском федеральном округе	2 696	3 013	3 138

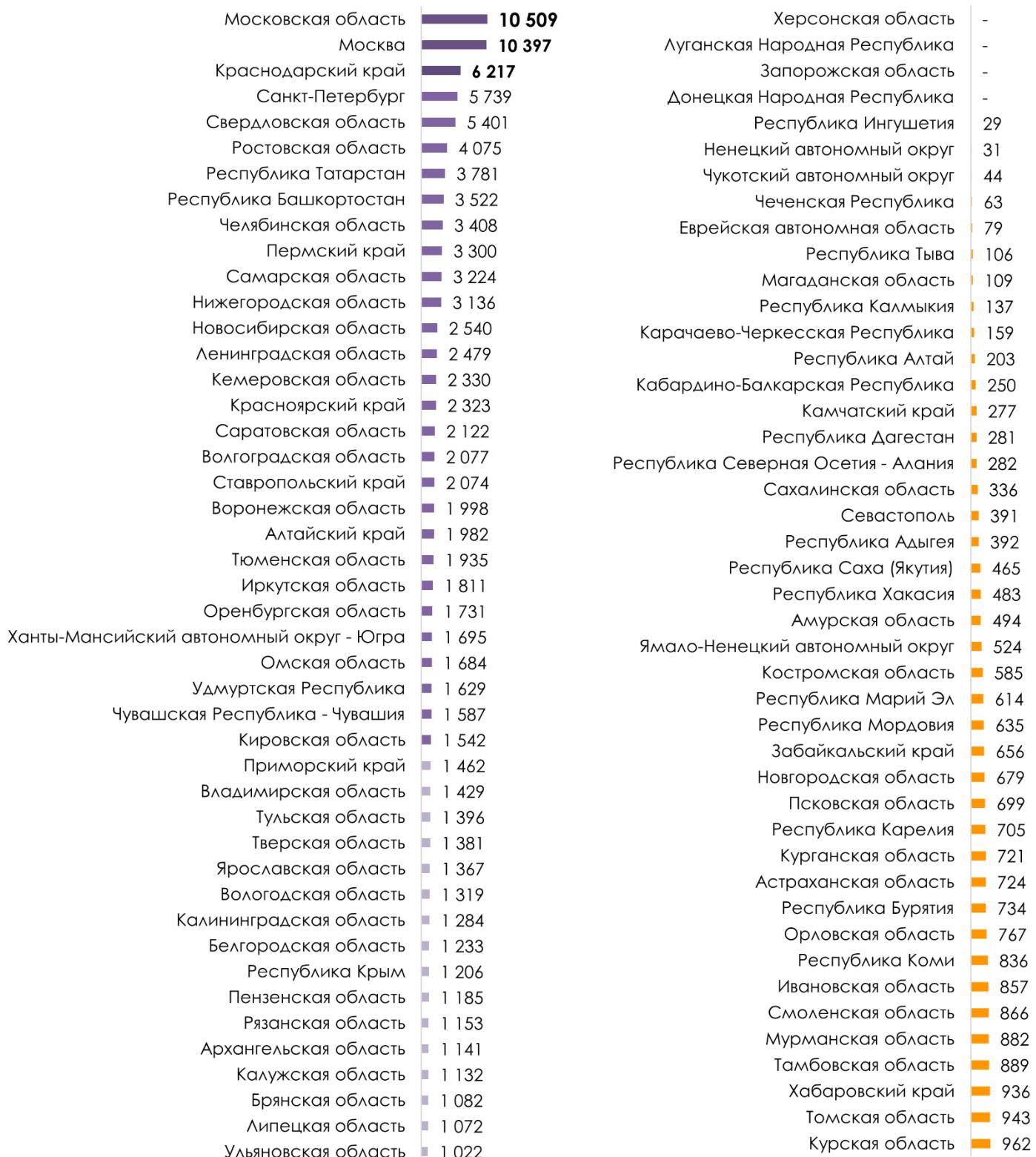
Регионы – лидеры по количеству точек продаж, по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года – Московская область (10,5 тыс.), г. Москва (10,4 тыс.), Краснодарский край (6,2 тыс.), г. Санкт-Петербург (5,7 тыс.) и Свердловская область (5,4 тыс.).

Распределение количества точек продаж по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 4.

Диаграмма № 4

Количество точек розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, III квартал 2024 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за III квартал 2024 года, зафиксировано 3 532 точек продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, что составляет 2,6% от общего числа точек продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ.

Распределение количества точек розничных продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	III квартал 2023	II квартал 2024	III квартал 2024
► в Центральном федеральном округе	2 300	1 408	1 081
► в Приволжском федеральном округе	1 090	674	577
► в Южном федеральном округе	748	517	450
► в Сибирском федеральном округе	509	406	395
► в Северо-Западном федеральном округе	890	473	365
► в Уральском федеральном округе	569	375	332
► в Дальневосточном федеральном округе	181	181	179
► в Северо-Кавказском федеральном округе	163	131	153

Регионы, в которых в III квартале 2024 года выявлено наибольшее количество точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ – г. Москва (392 точки, 3,8% от числа точек по данным ГИС МТ в г. Москве), Московская область (288 точек, 2,7%), Краснодарский край (229 точек, 3,7%), г. Санкт-Петербург (195 точек, 3,4%), Свердловская область (123 точки, 2,3%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за III квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за III квартал 2024 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.

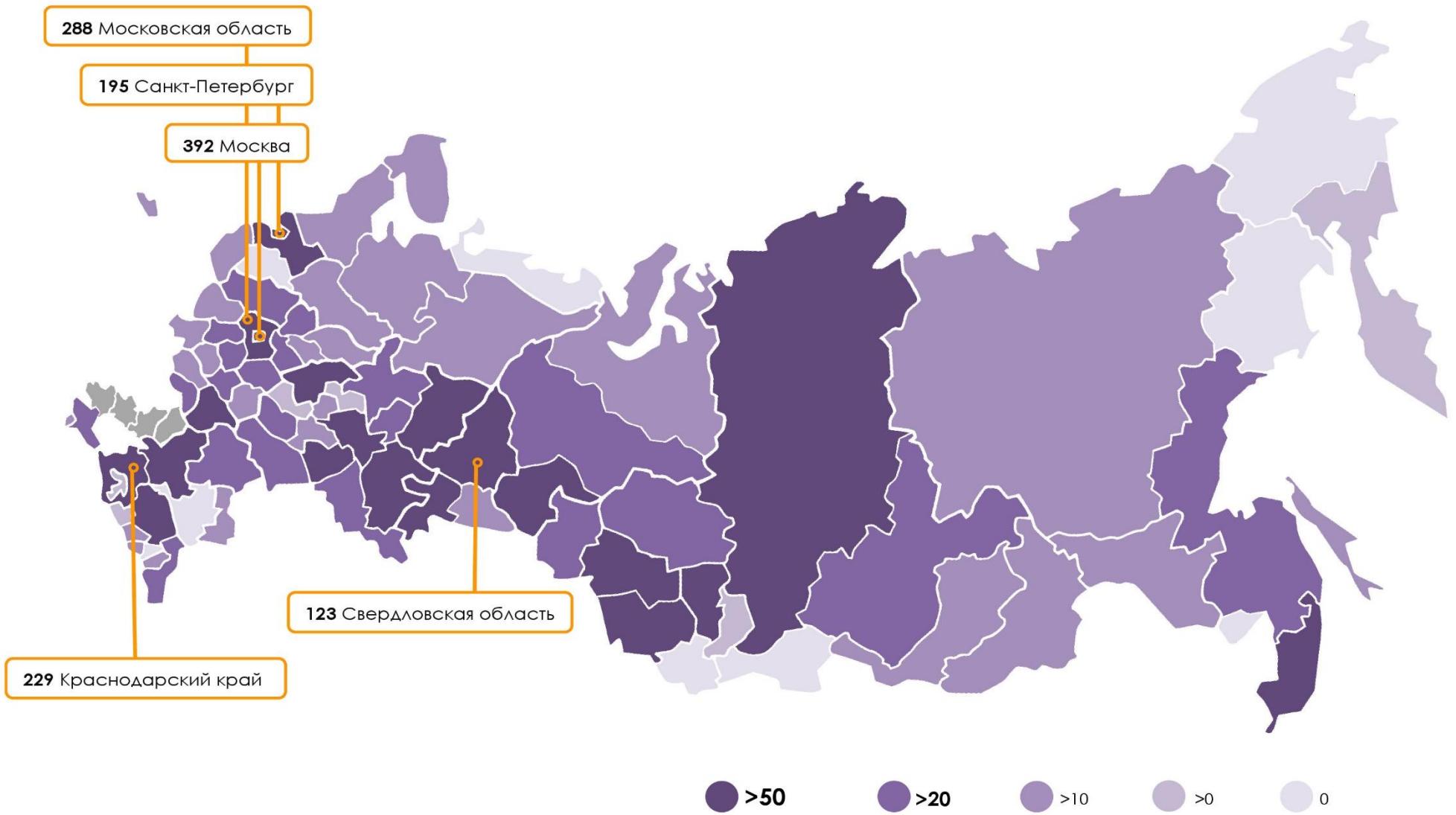


Рисунок № 1

Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ,
незарегистрированных в ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации

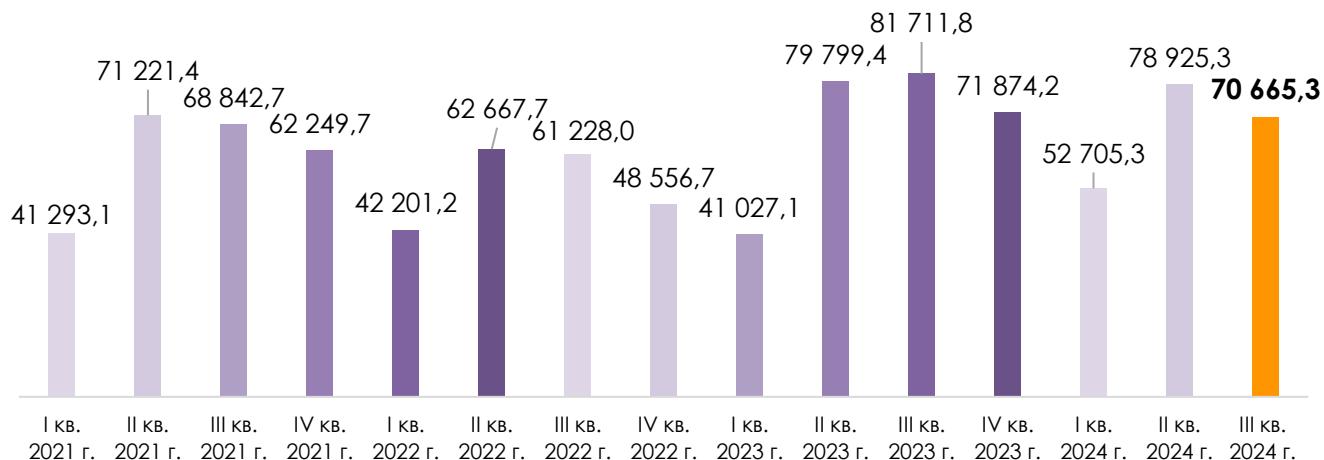
по данным ГИС МТ, III квартал 2024 года

Объем розничных продаж обувной продукции, реализация которой зафиксирована контрольно-кассовой техникой, конечным потребителям за III квартал 2024 года, по данным ГИС МТ составил 70 665,3 тыс. пар обуви, что на 10,5% меньше, чем во II квартале 2024 года (78 925,3 тыс. пар), и на 13,5% меньше, чем в III квартале 2023 года (81 711,8 тыс. пар). Всего за 9 месяцев 2024 года реализовано 202 295,9 тыс. пар, что на 0,1% меньше, чем за 9 месяцев 2023 года (202 538,4 тыс. пар).

Динамика объемов розничной продажи обувной продукции в ГИС МТ за 2021-2023 годы, I, II и III квартал 2024 года представлена на диаграмме № 7.

Диаграмма № 7

Динамика фиксации объемов розничной продажи обуви в ГИС МТ, тыс. пар



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж обувной продукции в натуральном выражении (тыс. пар) следующее:

	III квартал	II квартал	III квартал
	2023	2024	2024
► в Центральном федеральном округе	40 402,0	36 962,9	31 982,6
► в Приволжском федеральном округе	10 456,1	10 895,1	9 845,1
► в Северо-Западном федеральном округе	7 325,7	7 295,1	6 897,7
► в Сибирском федеральном округе	6 851,7	7 044,8	6 581,2
► в Южном федеральном округе	6 332,0	6 168,5	5 705,3
► в Уральском федеральном округе	5 386,4	5 492,3	4 980,3
► в Дальневосточном федеральном округе	3 383,3	3 588,6	3 272,9
► в Северо-Кавказском федеральном округе	1 574,6	1 477,9	1 400,1

Лидеры по объему розничной продажи обуви в III квартале 2024 года – г. Москва (20 837,1 тыс. пар), Московская область (5 307,6 тыс. пар), г. Санкт-Петербург (3 391,0 тыс. пар), Краснодарский край (2 561,8 тыс. пар), Свердловская область (1 779,9 тыс. пар).

Данные об объемах розничных продаж за III квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на рисунке № 2, а также в Приложении № 2.

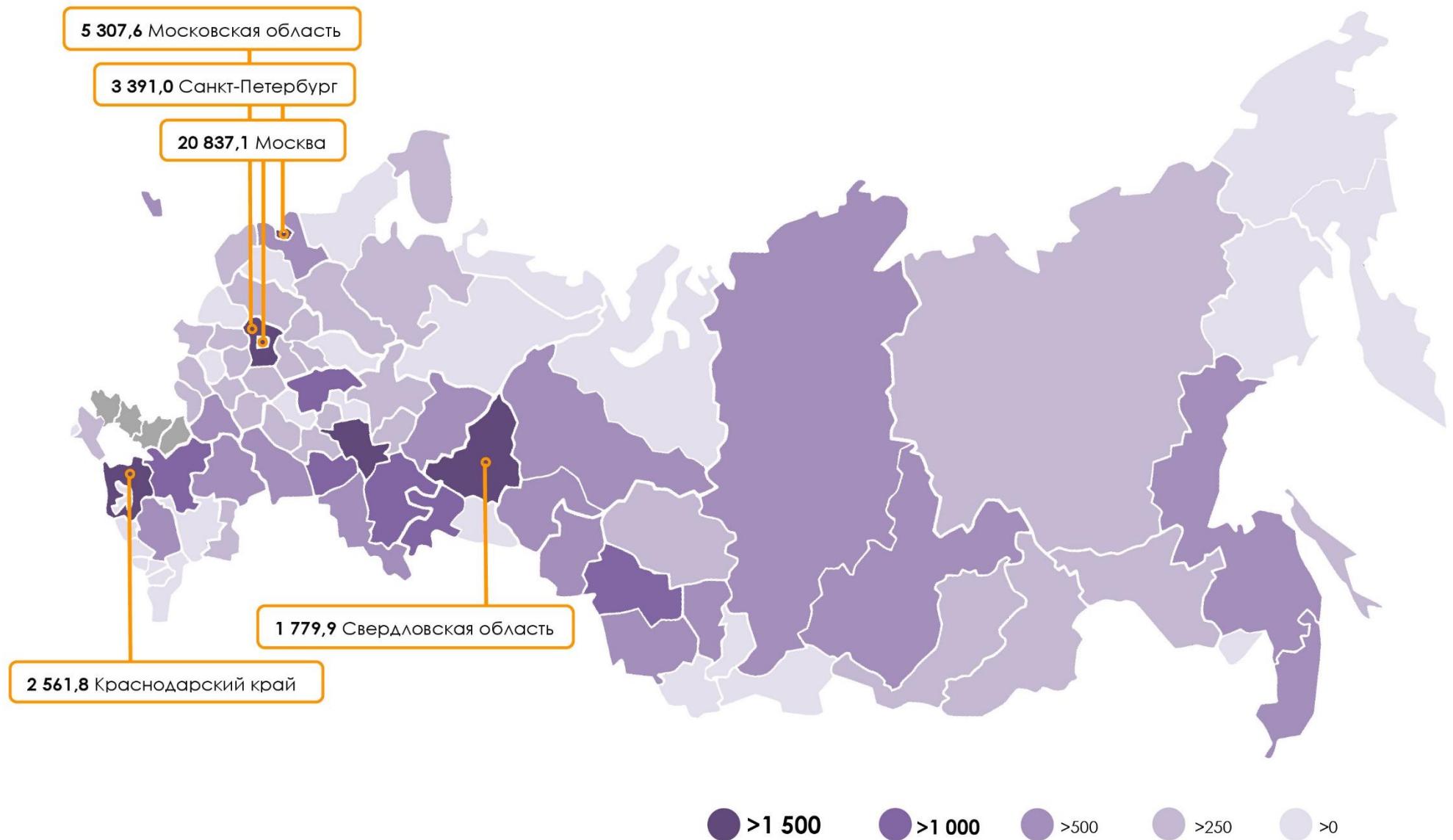


Рисунок № 2
Объем розничных продаж в разрезе субъектов Российской Федерации
тыс. пар, по данным ГИС МТ, III квартал 2024 года

1.4. Иные причины выбытия обувной продукции

На территории Российской Федерации на конец III квартала 2024 года, по данным ГИС МТ, объем реализации обувной продукции по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) составил 25 245,3 тыс. пар обуви, что в 1,7 раз больше, чем за II квартал 2024 (14 767,3 тыс. пар обуви) и в 1,6 раз больше, чем за III квартал 2023 года (15 765,9 тыс. пар обуви). Всего за 9 месяцев 2024 объем реализации по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) составил 56 963,1 тыс. пар обуви, что на 16,8% больше, чем за аналогичный период 2023 года (48 784,1 тыс. пар обуви).

Регионы – лидеры по объему реализации обувной продукции по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) на конец III квартала 2024 года – г. Москва (10 402,8 тыс. пар), г. Санкт-Петербург (5 051,9 тыс. пар), Республика Карелия (2 199,4 тыс. пар).

Объем реализации обувной продукции, в разрезе причин выбытия (за исключением розничных продаж) за III квартал 2024 года составил:

- ▶ Безвозмездная передача – 75,3 тыс. пар,
- ▶ Возврат физическому лицу – 1,8 тыс. пар,
- ▶ Использование для собственных нужд – 9 114,9 тыс. пар,
- ▶ Продажа по государственному (муниципальному) контракту – 547,8 тыс. пар,
- ▶ Продажа по сделке с государственной тайной – 2,3 тыс. пар,
- ▶ Трансграничная продажа в страны ЕАЭС – 2 717,1 тыс. пар,
- ▶ Экспорт за пределы страны ЕАЭС – 188,0 тыс. пар,
- ▶ Конфискация – 0,1 тыс. пар,
- ▶ Уничтожение – 147,6 тыс. пар,
- ▶ Утилизация – 1 115,8 тыс. пар,
- ▶ Утрата – 6 235,3 тыс. пар,
- ▶ Прочие причины вывода обувных товаров из оборота – 5 099,2 тыс. пар,

Распределение объемов реализации обувной продукции, в разрезе причин выбытия в местах деятельности участников оборота по субъектам Российской Федерации в III квартале 2024 года представлена в Приложении №3.

1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

На территории Российской Федерации на конец III квартала 2024 года, по данным ГИС МТ, объем остатков обувной продукции у участников рынка составил 1 671 075,4 тыс.

пар обуви (во II квартале 2024 года – 1 579 854,7 тыс. пар), что на 5,6% больше, чем на начало III квартала 2024 года - 1 582 006,9 тыс. пар (во II квартале 2024 года – 1 510 635,1 тыс. пар).³

Отмечается, что после старта обязательной маркировки обувных товаров у участников оборота была возможность осуществить маркировку остатков товаров, не реализованных на дату старта обязательной маркировки, кодами маркировки, описанными по упрощенному атрибутивному составу (с предоставлением минимальной информации о товаре).

С использованием данного упрощенного способа участниками оборота было получено значительное количество кодов маркировки (порядка 50% от текущего объема остатков), выбытие товаров с которыми в настоящее время осуществляется достаточно низкими темпами.

Регионы – лидеры по объему остатков обувной продукции на конец III квартала 2024 года – г. Москва (601 740,4 тыс. пар), Приморский край (113 775,9 тыс. пар), Новосибирская область (108 823,5 тыс. пар).

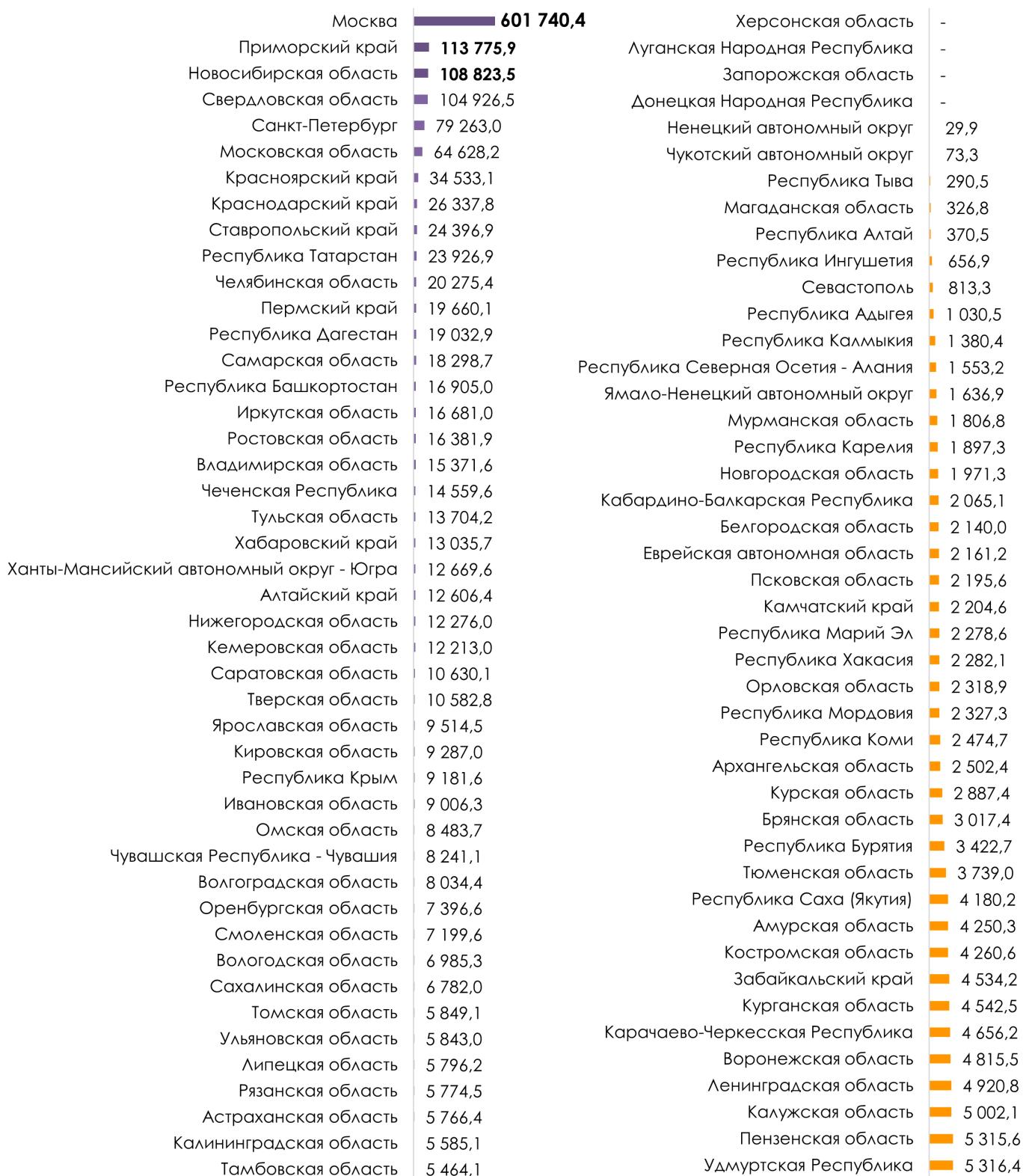
Данные об объемах остатков обувной продукции у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец III квартала 2024 года приведены на диаграмме № 6.

³ Различие объема остатков на начало текущего отчетного периода по сравнению с данными, отраженными в обзоре за предыдущий период, связано со сроками передачи участниками оборота в ГИС МТ информации о движении товара за прошедшие периоды

Диаграмма № 6

Объем остатков обувной продукции у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. пар, по данным ГИС МТ,
на конец III квартала 2024 года



2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики на территории субъектов Российской Федерации

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли обувной продукцией фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке обувной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Нелегальный оборот обувной продукции – серьезная проблема как для потребителей, которые за свои деньги получают товар сомнительного качества, так и для владельцев продукции, на репутации которых нелегальный оборот оказывается негативно и влечет финансовые убытки.

Минпромторг России совместно с оператором ГИС МТ ООО «Оператор-ЦРПТ» в настоящее время проводит анализ оборота обувной продукции по каждому региону Российской Федерации.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятых уполномоченными органами власти продукции группы товаров «Обувь» за III квартал 2024 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации⁴.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов РФ и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов РФ организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация

⁴ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации

в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка обувной продукции в субъектах Российской Федерации.

С целью недопущения нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства, списки организаций, предположительно нарушающих обязательные требования о маркировке товаров средствами идентификации, ежеквартально направляются в Комиссии субъектов Российской Федерации.

Комиссиям субъектов Российской Федерации рекомендовано усилить работу с организациями с целью профилактики и пресечения нарушений действующих норм законодательства, указано на необходимость осуществления регулярного мониторинга субъектов предпринимательской деятельности в целях контроля соблюдения ими требований действующего законодательства в части маркировки обувной продукции средствами идентификации.

Следует иметь в виду, что постановление Правительства Российской Федерации от 14.12.2023 № 2140 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2024 год, с дополнительными требованиями к их проведению. Также, постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

С 1 июля 2021 г. вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

В III квартале 2024 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 346 точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ (0,3% точек продаж, по данным ГИС МТ, в III квартале 2024 года), что на 6,0% меньше, чем во II квартале 2024 года (368 точек), и на 25,8% меньше, чем в III квартале 2023 года (466 точек). За 9 месяцев 2024 года были проведены контрольные (надзорные) мероприятия в отношении 1 134 зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж обувной продукции, что на 48,6% меньше, чем за аналогичный период 2023 года – 2 206 точек.

В 38 регионах проверки в отношении точек продаж по данным ГИС МТ в течение III квартала 2024 года не проводились.

Наивысшая доля точек продаж, по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, в III квартале 2024 года зафиксирована в Омской области (3,15%), Вологодской области (3,11%), Оренбургской области (1,85%), Амурской области (1,42%), Ивановской области (1,17%).

Распределение числа точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	III квартал 2023	II квартал 2024	III квартал 2024
► в Приволжском федеральном округе	312	141	91
► в Сибирском федеральном округе	16	26	71
► в Уральском федеральном округе	27	112	63
► в Северо-Западном федеральном округе	77	27	51
► в Центральном федеральном округе	30	39	36
► в Дальневосточном федеральном округе	2	11	21
► в Южном федеральном округе	2	10	10
► в Северо-Кавказском федеральном округе	0	2	3

Сведения о доле точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, в субъектах Российской Федерации по данным за III квартал 2024 года представлены на рисунке № 3.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2024 года о числе точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ приведена в Приложении № 4.

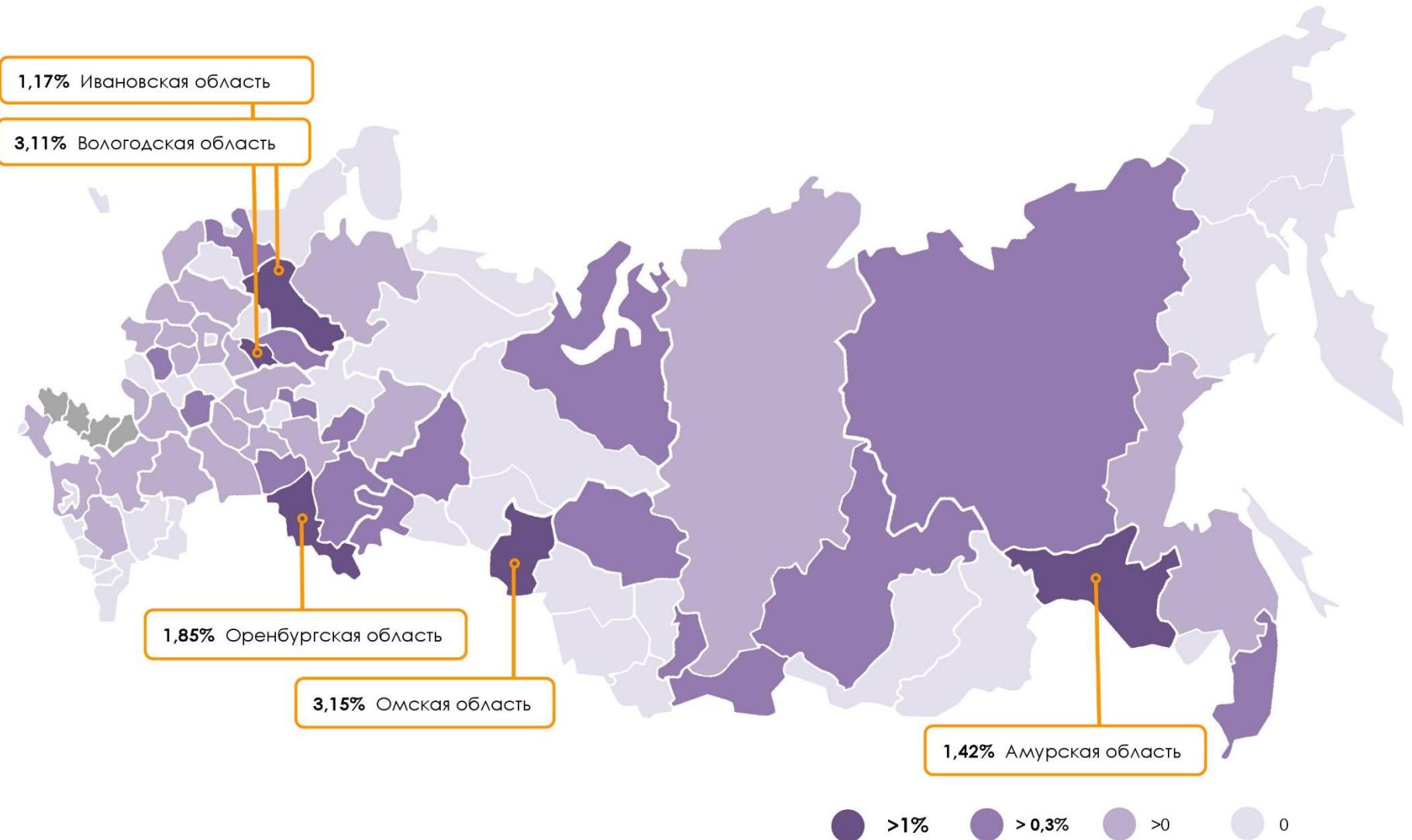


Рисунок № 3

Доля точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, в общем числе точек продаж

по данным 1-КНД, III квартал 2024 года

2.2. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка обувной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж обувной продукции в субъектах Российской Федерации.

В III квартале 2024 года административные правонарушения и возбужденные дела по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 186⁵ точках продаж обувной продукции по данным ГИС МТ (0,14% точки продаж по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года), что на 75,5% больше, чем во II квартале 2024 года (106⁶ точек), и в 5,6 раза больше, чем в III квартале 2023 года (33⁷ точки). За 9 месяцев 2024 года нарушения были выявлены в 409⁸ зарегистрированных в ГИС МТ точках продаж обувной продукции, что в 4,0 раза больше, чем за аналогичный период 2023 года – 103⁹ точки.

Наивысшая доля точек продаж, по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, в III квартале 2024 года зафиксирована в Амурской области (1,42%), Республике Тыва (0,94%), Забайкальском крае (0,76%).

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2024 года о числе точек продаж по данным ГИС МТ, в которых были выявлены нарушения, и об их доле в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ приведена в [Приложении № 5](#).

Распределение числа точек продаж по данным ГИС МТ, в которых были выявлены нарушения, по федеральным округам следующее:

	III квартал 2023	II квартал 2024	III квартал 2024
► В Приволжском федеральном округе	3	20	46

⁵ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

⁷ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Брянской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года

⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I, II, III кварталы 2024, по Кемеровской области – за I квартал 2024 года

⁹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II, III кварталы 2023, по Брянской области – за III квартал 2023 года

► в Центральном федеральном округе	14	33	36
► в Уральском федеральном округе	1	16	33
► в Дальневосточном федеральном округе	3	8	23
► в Южном федеральном округе	2	8	21
► в Северо-Западном федеральном округе	6	8	14
► в Сибирском федеральном округе	2	9	11
► в Северо-Кавказском федеральном округе	2	4	2

2.3. Выявление отдельных правонарушений, предусмотренных различными статьями КоАП РФ и УК РФ

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка обувной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж обувной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 6 и № 7, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, уполномоченные органы власти в III квартале 2024 года применили 14 статей КоАП РФ¹⁰ (54%), в том числе по федеральным округам:

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **8** статей,
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **7** статей,
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **7** статей,
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **7** статей,
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **6** статей,
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе - **6** статей,
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **6** статей,
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **5** статей.

В III квартале 2024 года, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, уполномоченными органами следующие статьи не применялись – 14.4 КоАП РФ (продажа товаров, выполнение работ либо оказание населению услуг ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований), ч.2 ст.14.7 КоАП РФ (введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги), ч.1 ст. 14.44 КоАП РФ (недостоверное декларирование соответствия продукции), ч.2 ст.14.44 КоАП РФ (недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация), ст. 14.46.2 КоАП РФ (непринятие изготовителем мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов), ч.1 ст.16.1 КоАП РФ (нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию Таможенного союза путем их ввоза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза), ч.2 ст.16.1 КоАП РФ (скрытие товаров

¹⁰ В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями

от таможенного контроля путем использования тайников или иных способов), ч.2 ст. 16.2 КоАП РФ (заявление декларантом либо таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений об их классификационном коде по ТН ВЭД ЕАЭС), ч.3 ст.16.2 КоАП РФ (заявление декларантом или таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений о товарах либо представление недействительных документов), ч.2 ст. 19.4.1 КоАП РФ (действие (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи повлекшие невозможность проведения или завершения проверки), ч.15 ст.19.5 КоАП РФ (невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти), ст.19.33 КоАП РФ (невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования).

Наиболее часто применяемые уполномоченными органами в субъектах Российской Федерации статьи КоАП РФ по данным за III квартал 2024 года:

В 38 субъектах Российской Федерации – по фактам продажи товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи и частью 1 ст.6.34 настоящего Кодекса (ч.2 ст.15.12) (91 возбужденное дело);

В 36 субъектах Российской Федерации – по фактам непредставления сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (ст.15.12.1 КоАП РФ) (102 возбужденных дела);

В 27 субъектах Российской Федерации – по фактам нарушения изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов (ст.14.43) (55 возбужденных дел);

В 12 субъектах Российской Федерации – по фактам осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации или без специального разрешения (лицензии) (ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ) (141 возбужденное дело).

В 11 субъектах Российской Федерации – по фактам производства в целях сбыта либо реализации товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров (ч.2 ст. 14.10 КоАП РФ) (31 возбужденное дело).

Не возбуждено ни одного дела об административном правонарушении в сфере торговли обувной продукцией в 25 субъектах Российской Федерации.

2.3.1. Выявление продажи обувной продукции без обязательной маркировки

В целях предупреждения незаконной торговли обувной продукцией каждая пара обуви подлежит обязательной маркировке средствами идентификации.

Правила маркировки обувной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувной продукции утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860 (с изменениями).

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа обувной продукции без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией, на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией, на граждан – от двух до четырех тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот обувных товаров без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией, на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей с конфискацией.

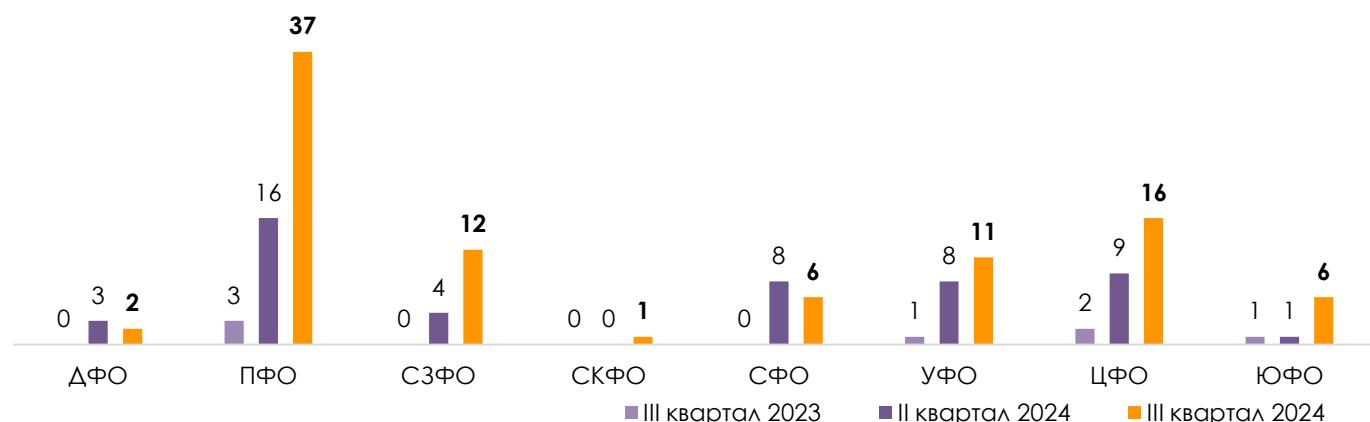
В III квартале 2024 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 91 дело об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ (0,07 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года). Во II квартале 2024 года возбуждено 49 дел, в III квартале 2023 года - 7 дел. За 9 месяцев 2024 года было возбуждено 190 дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, что в 11,2 раза больше, чем за аналогичный период 2023 года – 17 дел.

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 9.

Диаграмма № 9

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, III квартал 2023 года, II квартал 2024 года, III квартал 2024 года



Наибольшее количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в III квартале 2024 года возбуждено в Оренбургской области (7 дел или 0,40 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Ленинградской области (6 дел или 0,24 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Республике Башкортостан (6 дел или 0,17 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ).

В III квартале 2024 года, по данным 1-КНД, в субъектах Российской Федерации по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ возбуждено 5 дел (во II квартале 2024 года – возбуждено 1 дело, в III квартале 2023 года – дела не возбуждались).

Полная информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за III квартал 2024 года приведена в [Приложении № 8](#).

2.3.2. Выявление нарушений в части непредоставления сведений оператору ГИС МТ

Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года КоАП РФ дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

В III квартале 2024 года было возбуждено 102 дела по ст. 15.12.1 КоАП РФ (во II квартале 2024 года 57 дел), в III квартале 2023 года дела не возбуждались. Таким образом, за 9 месяцев 2024 года было возбуждено 207 дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ (за 9 месяцев 2023 года дела не возбуждались).

Информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в региональном разрезе за III квартал 2024 года приведена в [Приложении № 9](#).

2.3.3. Выявление незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака (ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ) влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 тысяч до 200 тысяч рублей с конфискацией, а производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака (ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ), влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере от двухкратного размера стоимости товаров (не менее десяти тысяч рублей с конфискацией) до пятикратного размера стоимости товаров (не менее ста тысяч рублей с конфискацией).

В III квартале 2024 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 15¹¹ дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ (0,01 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ, по состоянию на III квартал 2024 года) – на 7,1% больше, чем число возбужденных дел во II квартале 2024 года (14¹² дел), и столько же, сколько в III квартале 2023 года (15¹³ дел). За 9 месяцев 2024 года было возбуждено 62¹⁴ дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ, что в 2,1 раза больше, чем число возбужденных дел за аналогичный период 2023 года – 29¹⁵ дел.

¹¹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

¹² Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

¹³ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Брянской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года

¹⁴ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I, II, III кварталы 2024, по Кемеровской области – за I квартал 2024 года

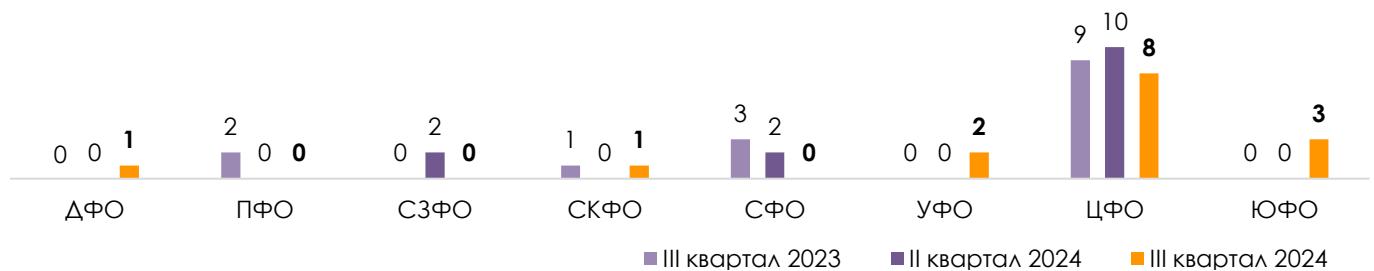
¹⁵ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II, III кварталы 2023, по Брянской области – за III квартал 2023 года

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 10.

Диаграмма № 10

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2023 года, II квартал 2024 года, III квартал 2024 года



Регионы, в которых возбуждено наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в III квартале 2024 года:

в абсолютном выражении – Московская область (8);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ – Республика Дагестан (0,36), Ханты-Мансийский автономный округ (0,12).

В III квартале 2024 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 31¹⁶ дело об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (0,02 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года) – на 32,6% меньше, чем число возбужденных дел во II квартале 2024 года (46¹⁷ дел), и на 6,9% больше, чем в III квартале 2023 года (29¹⁸ дел). За 9 месяцев 2024 года было возбуждено 112¹⁹ дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ, что на 30,9% меньше, чем число возбужденных дел за аналогичный период 2023 года – 162²⁰ дела.

¹⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

¹⁷ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

¹⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Брянской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года

¹⁹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I, II, III кварталы 2024 года, по Кемеровской области – за I квартал 2024 года

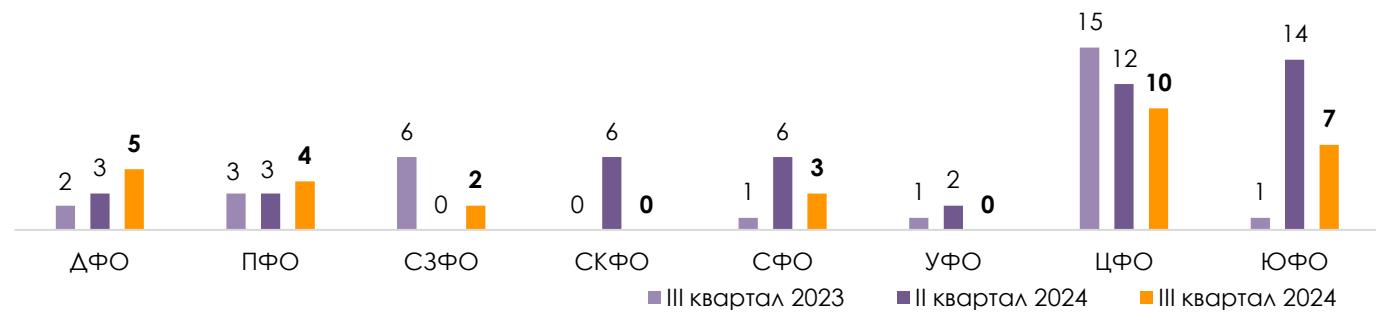
²⁰ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II, III кварталы 2023, по Брянской области – за III квартал 2023 года

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 11.

Диаграмма № 11

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2023, II квартал 2024 года,
III квартал 2024 года



Регионы, в которых возбуждено наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в III квартале 2024 года – Краснодарский край (7), Забайкальский край (5).

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2024 года приведена в [Приложении № 10 и № 11](#)

2.3.4. Обеспечение соблюдения изготовителями, продавцами обувной продукции требований технических регламентов

Решением Комиссии Таможенного Союза от 9 декабря 2011 г. № 876 принят технический регламент Таможенного союза «О безопасности продукции легкой промышленности» (TP ТС 017/2011).

Технический регламент устанавливает единые, обязательные для применения и исполнения требования к продукции легкой промышленности, обеспечения свободного перемещения продукции легкой промышленности, выпускаемой в обращение на единой таможенной территории Таможенного союза, в том числе требования к маркировке продукции. К продукции легкой промышленности, на которую распространяется действие данного Технического регламента, относится в том числе обувь.

В рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей

и благополучия человека обеспечивается оценка соблюдения обязательных требований, установленных указанным нормативным правовым актом²¹.

Так, нарушение требований технических регламентов влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также на юридических лиц в размере от одной тысячи рублей до трехсот тысяч рублей (ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ).

Указанное нарушение требований, повлекших причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу, окружающей среде, либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, влечут наложение административного штрафа в размере от двух тысяч рублей до шестисот тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо без таковой (ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ). Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от четырех тысяч до одного миллиона рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией предметов административного правонарушения (ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ).

В III квартале 2024 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 55 дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ (0,04 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года), во II квартале 2024 года возбуждено 32 дела, в III квартале 2023 года возбуждено 1 дело. За 9 месяцев 2024 года было возбуждено 117 дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ, что в 29,3 раза больше, чем за аналогичный период 2023 года – 4 дела.

Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2024 года приведена в [Приложении № 12](#).

2.3.5. Выявление незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС и недекларирования (недостоверного декларирования) обувной продукции

В III квартале 2024 года органами ФТС России в Российской Федерации по ч. 1, 2, 3 ст. 16.1, ч. 1, 2, 3 ст. 16.2 КоАП РФ возбуждено 9 дел об административных

²¹ «Перечень нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых осуществляется Роспотребнадзором в рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора, привлечения к административной ответственности» (утв. Роспотребнадзором)

правонарушениях – на 12,5% больше, чем число возбужденных дел во II квартале 2024 года (8 дел), и на 12,5% больше, чем число возбужденных дел в III квартале 2023 года (8 дел).

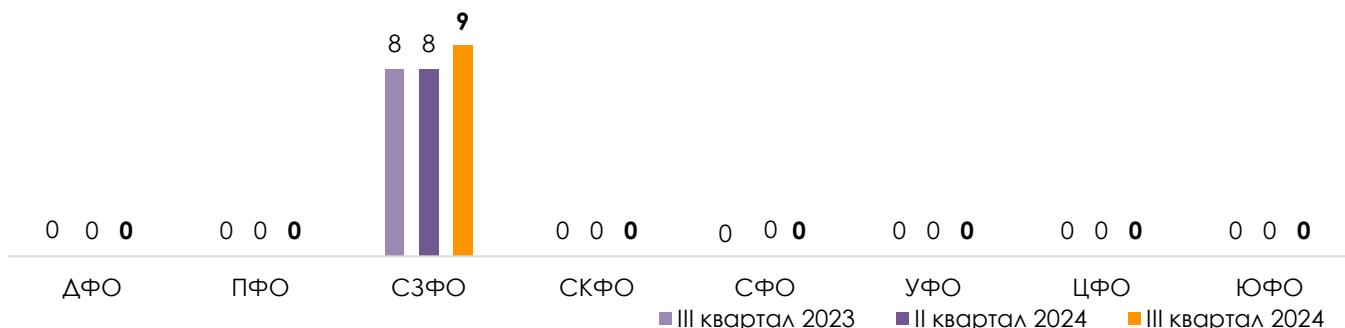
За 9 месяцев 2024 года было возбуждено 27 дел об административных правонарушениях по ч. 1, 2, 3 ст. 16.1, ч. 1, 2, 3 ст. 16.2 КоАП РФ, что в 1,5 раза больше, чем число возбужденных дел за аналогичный период 2023 года – 18 дел.

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 12.

Диаграмма № 12

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил

по данным 1-КНД, III квартал 2023 года, II квартал 2024 года, III квартал 2024 года



По фактам нарушений, предусмотренных вышеуказанными статьями КоАП РФ, в III квартале 2024 года были возбуждены дела в Псковской области (5), г. Санкт-Петербурге (4).

Количественная информация о выявлении нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки обувной продукции в III квартале 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 13.

2.3.6. Выявление нарушений правил продажи обувной продукции

Реализацию продукции без указания в сопроводительной документации сведений о декларации о соответствии (ст. 14.45 КоАП РФ), недостоверное декларирование продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества (ст. 14.7 КоАП РФ), продажу, минуя контрольно-кассовую технику (ст. 14.5 КоАП РФ), можно условно объединить – нарушения правил продажи обувной продукции.

В III квартале 2024 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 15²² дел об административных правонарушениях в связи с нарушениями правил продажи обувной продукции (во II квартале 2024 года возбуждено 11²³ дел, в III квартале 2023 года – 6²⁴ дел). За 9 месяцев 2024 года было возбуждено 32²⁵ дела об административных правонарушениях в связи с нарушением правил продажи, за 9 месяцев 2023 года возбуждено 6²⁶ дел.

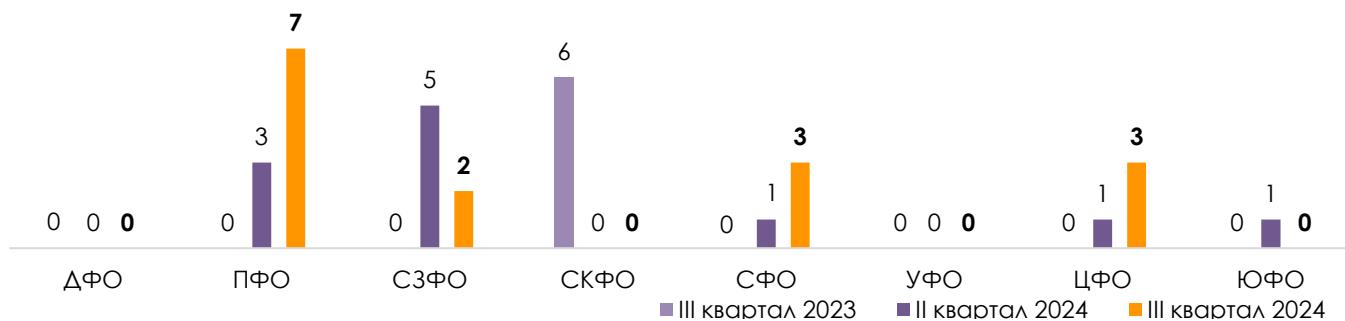
Наибольшее количество дел возбуждено в Тамбовской области (3 дела), Удмуртской Республике (3 дела).

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 13.

Диаграмма № 13

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2023 года, II квартал 2024 года, III квартал 2024 года



Полная информация о количестве возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж за III квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 14](#).

²² Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

²³ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

²⁴ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Брянской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года

²⁵ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I, II, III кварталы 2024 года, по Кемеровской области – за I квартал 2024 года

²⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II, III кварталы 2023 года, по Брянской области – за III квартал 2023 года

2.3.7. Возбуждение уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции

Всего за III квартал 2024 года по ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ²⁷, ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ²⁸, возбуждено 12²⁹ уголовных дел (0,009 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года), из них по федеральным округам:

► в Северо-Кавказском федеральном округе	5 уголовных дел (0,16 на 100 точек)
► в Центральном федеральном округе	3 уголовных дела (0,01 на 100 точек)
► в Южном федеральном округе	2 уголовных дела (0,01 на 100 точек)
► в Северо-Западном федеральном округе	1 уголовное дело (0,01 на 100 точек)
► в Сибирском федеральном округе	1 уголовное дело (0,01 на 100 точек)
► в Дальневосточном федеральном округе	0 уголовных дел (0,00 на 100 точек)
► в Приволжском федеральном округе	0 уголовных дел (0,00 на 100 точек)
► в Уральском федеральном округе	0 уголовных дел (0,00 на 100 точек)

Количество возбужденных уголовных дел в сфере оборота обувной продукции в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 14.

²⁷ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

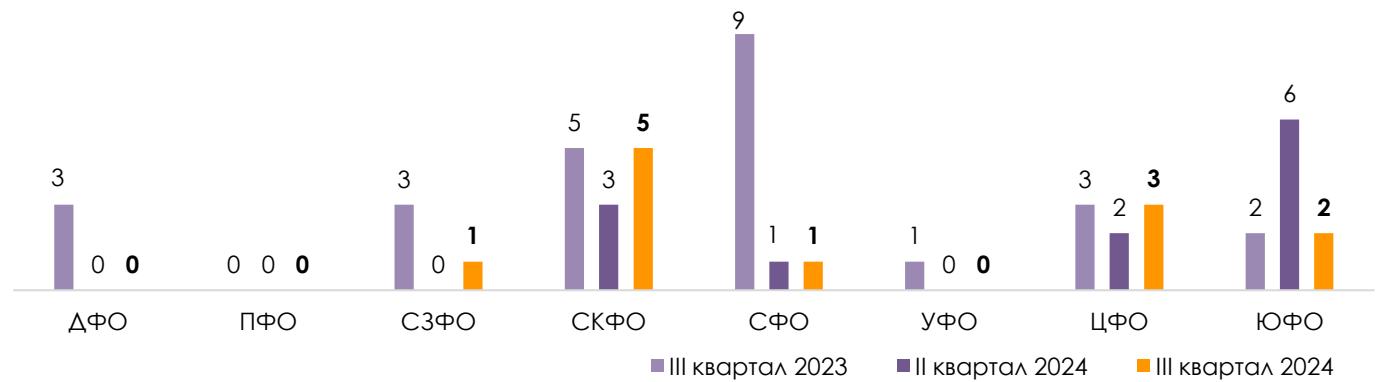
²⁸ Незаконное использование средств индивидуализации товаров

²⁹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

Диаграмма № 14

Количество возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2023 года, II квартал 2024 года, III квартал 2024 года



Регионы, в которых возбуждено наибольшее число уголовных дел по вышеуказанным статьям УК РФ в III квартале 2024 года – Ставропольский край (4 дела), Ростовская область (2 дела).

Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел за III квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 15](#).

2.3.8. Выявление точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ

Точки продаж обувной продукции не передающие сведения в ГИС МТ – точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не осуществляющие деятельность в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, не передающие сведения о розничной реализации обувной продукции в ГИС МТ.

В III квартале 2024 года на территории Российской Федерации была выявлена 163³⁰ точки продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,12 точки в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года), что на 8,4%

³⁰ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

меньше, чем во II квартале 2024 года (178³¹ точек), и на 45,5% больше, чем в III квартале 2023 года (112³² точек). Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 15.

Диаграмма № 15

Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2023 года, II квартал 2024 года, III квартал 2024 года



Наибольшее количество точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в III квартале 2024 года выявлено:

в абсолютном выражении – в Республике Дагестан (94), Краснодарском крае (12), Тамбовской области (11);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ – в Республике Дагестан (33,45), Республике Ингушетия (6,90), Тамбовская область (1,24).

Информация о количестве выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации в III квартале 2024 года приведена на рисунке № 4, а также в [Приложении № 16](#).

³¹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

³² Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Брянской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года

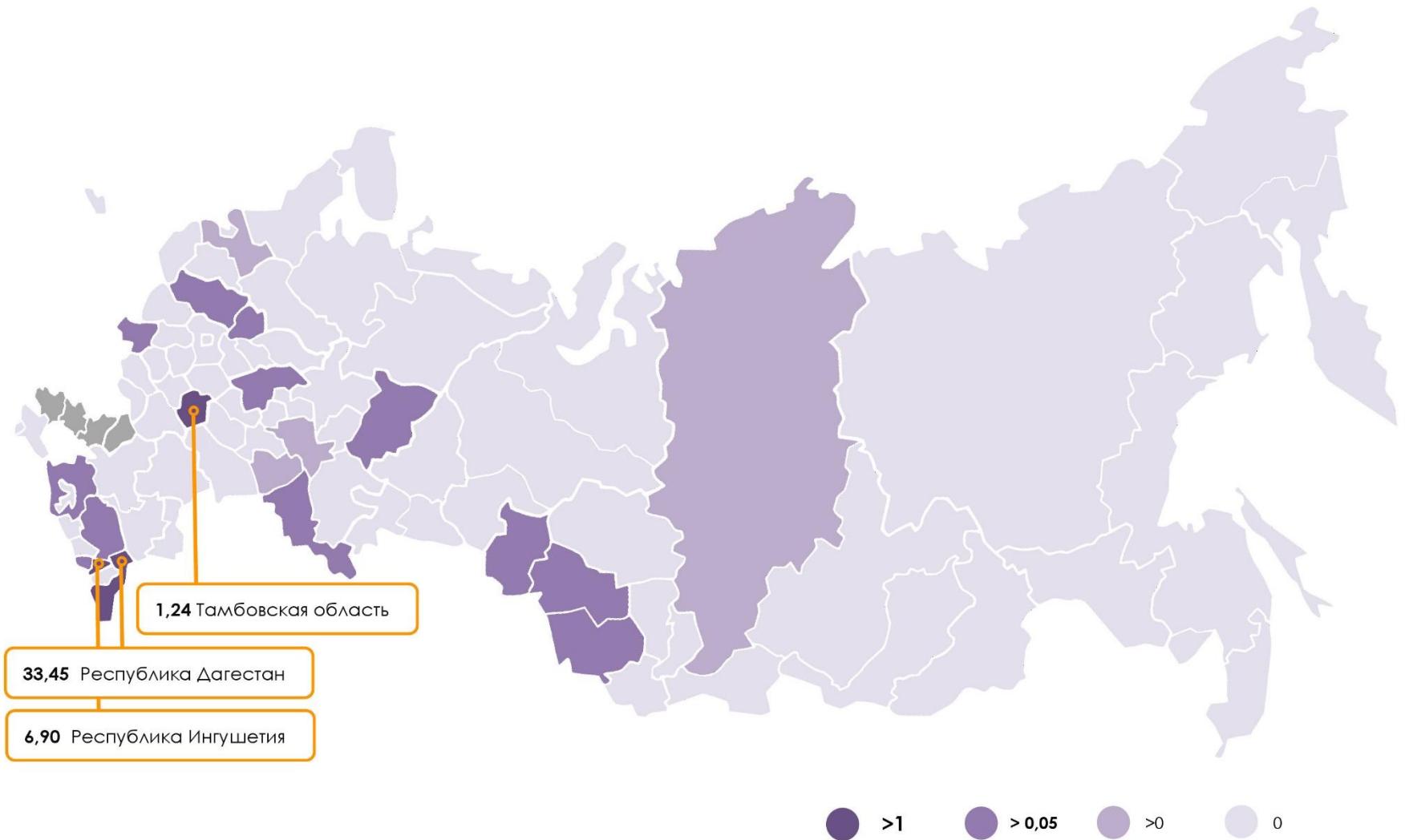


Рисунок № 4

Количество точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ,

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года

2.4. Изъятие обувной продукции

За невыполнение требований к осуществлению производства или продажи товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации, включая оборот обувных товаров, предусмотрена административная ответственность физических лиц, должностных и юридических лиц (в соответствии со ст. 15.12 КоАП РФ).

За незаконное перемещение через таможенную границу государств-членов ЕАЭС товаров и (или) транспортных средств международной перевозки предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 16.1 КоАП РФ.

Количество изъятой из незаконного оборота обувной продукции в III квартале 2024 года составило **39,0³³ тыс. пар**, что в 1,6 раза больше, чем во II квартале 2024 года (24,9³⁴ тыс. пар), и в 23,5% больше, чем в III квартале 2023 года (31,5³⁵ тыс. пар). Объем изъятой обувной продукции в III квартале 2024 года составил **0,06%** по отношению к объему легально реализованной обувной продукции.

По итогам 9 месяцев 2024 года было изъято 76,3³⁶ тыс. пар обувной продукции, что на 66,7% меньше, чем за аналогичный период 2023 года (229,2³⁷ тыс. пар).

По данным за III квартал 2024 года, объем изъятой продукции в разрезе федеральных округов составил:

- в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **17 715** пар (45,5% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **1,27%** по отношению к объему легально реализованной в Северо-Кавказском федеральном округе обувной продукции;

³³ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

³⁴ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

³⁵ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Брянской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года

³⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I, II, III кварталы 2024 года, по Кемеровской области – за I квартал 2024 года

³⁷ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II, III кварталы 2023 года, по Брянской области – за III квартал 2023 года

- в Центральном федеральном округе – **8 501** пара (21,8% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,03%** по отношению к объему легально реализованной в Центральном федеральном округе обувной продукции;
- в Сибирском федеральном округе – **7 221** пары (18,5% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,11%** по отношению к объему легально реализованной в Сибирском федеральном округе обувной продукции;
- в Приволжском федеральном округе – **3 122** пары (8,0% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,03%** по отношению к объему легально реализованной в Приволжском федеральном округе обувной продукции;
- в Южном федеральном округе – **1 377** пар (3,5% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,02%** по отношению к объему легально реализованной в Южном федеральном округе обувной продукции;
- в Северо-Западном федеральном округе – **404** пары (1,0% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,01%** по отношению к объему легально реализованной в Северо-Западном федеральном округе обувной продукции;
- в Уральском федеральном округе – **327** пар (0,8% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,01%** по отношению к объему легально реализованной в Уральском федеральном округе обувной продукции;
- в Дальневосточном федеральном округе – **292** пары (0,7% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,01%** по отношению к объему легально реализованной в Дальневосточном федеральном округе обувной продукции.

Количество изъятой обувной продукции в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 16.

Диаграмма № 16

Количество изъятых обувных товаров, тыс. пар

в разрезе федеральных округов, за III квартал 2023 года, II квартал 2024 года, III квартал 2024 года



По данным за III квартал 2024 года, лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему изымаемой обувной продукции:

в абсолютном выражении – Ставропольский край (17,5 тыс. пар), Новосибирская область (6,4 тыс. пар), Смоленская область (4,9 тыс. пар);

в относительном выражении по отношению к объему легальных розничных продаж в регионе – Ставропольский край (2,09%), Смоленская область (2,05%), Тамбовская область (0,51%).

Информация об объемах изъятой обувной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2024 года приведена в [Приложении № 17](#).

2.5. Количество проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановление Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2023 г. № 2140 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2024 год, с дополнительными требованиями к их проведению. Также, постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

При этом указанным постановлением Правительства Российской Федерации допускается проведение профилактических мероприятий, в т.ч. вместо плановых

контрольных (надзорных) мероприятий, проводимых в вышеупомянутых исключительных случаях.

В III квартале 2024 года в отношении точек продаж обувной продукции было проведено 3 245 профилактических мероприятий (2,4 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года), что на 29,7% больше, чем во II квартале 2024 года (2 502 мероприятия), и на 28,4% больше, чем в III квартале 2023 года (2 528 мероприятий). По итогам 9 месяцев 2024 года было проведено 8 111 профилактических мероприятия, что на 6,4% меньше, чем за аналогичный период 2023 года (8 664 мероприятия).

Распределение количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж обувной продукции, по федеральным округам следующее:

	III квартал 2023	II квартал 2024	III квартал 2024
► в Центральном федеральном округе	669	934	1 261
► в Приволжском федеральном округе	734	680	695
► в Южном федеральном округе	164	133	380
► в Северо-Западном федеральном округе	212	269	292
► в Сибирском федеральном округе	341	207	247
► в Уральском федеральном округе	97	191	235
► в Дальневосточном федеральном округе	309	78	114
► в Северо-Кавказском федеральном округе	2	10	21

Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий в III квартале 2024 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москве (922), Ростовской области (371), Республике Татарстан (250), Свердловской области (191), Республике Башкортостан (166);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж обуви по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года – в Республике Ингушетия (27,6), Магаданской области (24,8), Камчатском крае (23,8), Ростовской области (9,1), г. Москве (8,9).

В 25 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж обувной продукции, в течение III квартала 2024 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2024 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 5 и в Приложении 18.

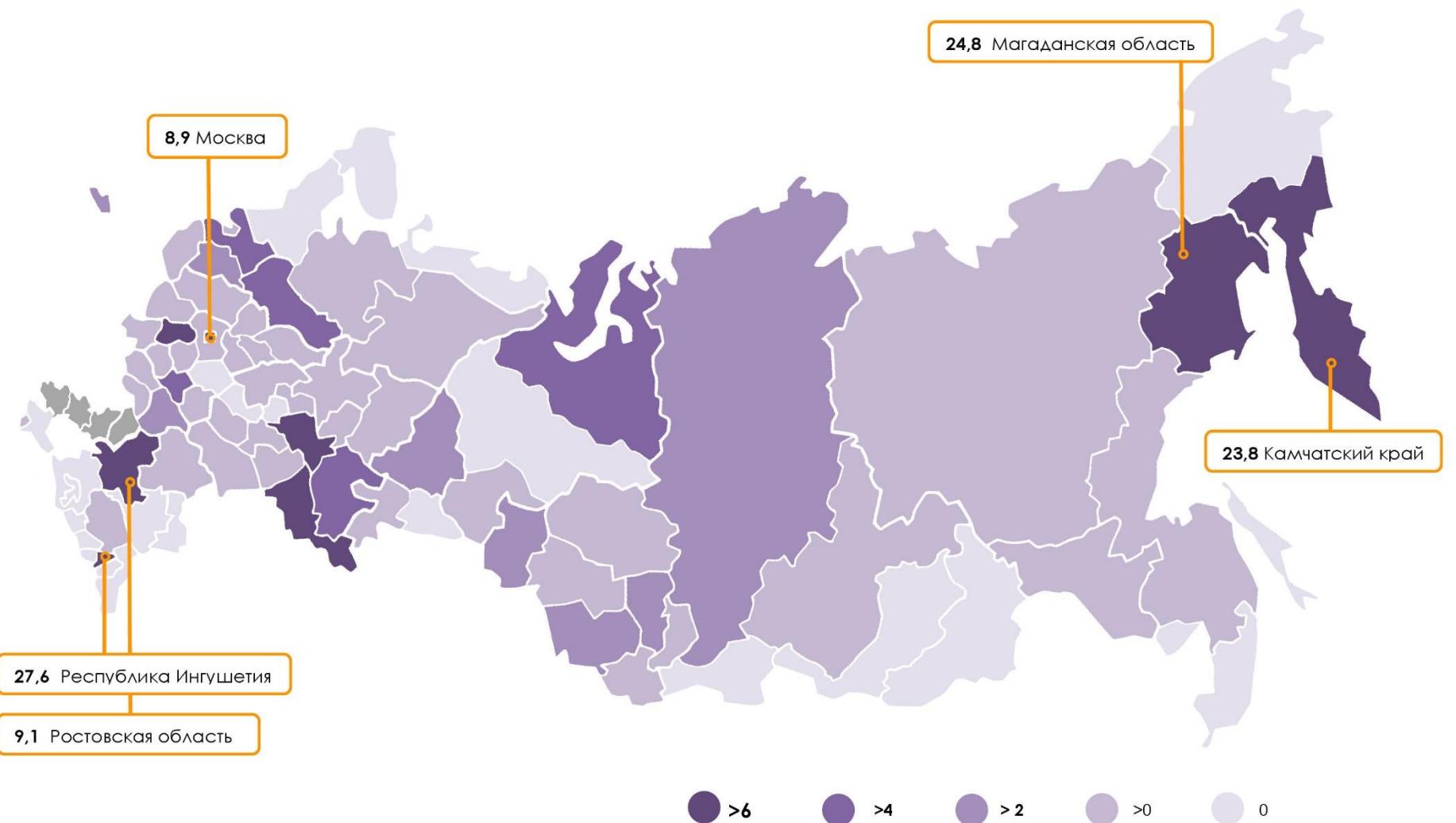


Рисунок № 5

Количество проведенных профилактических мероприятий

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,
по данным 1-КНД, III квартал 2024 года

3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 сентября 2024 года установлено на мобильные устройства более 22,6 млн раз. За III квартал 2024 года совершено 2,1 млн скачиваний приложения.

3.1. Доля пользователей зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **8 265 682** пользователей (5,66% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 19 и на рисунке № 6).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 328 423), г. Санкт-Петербурге (590 997), Краснодарском крае (525 690), Московской области (400 849), Свердловской области (331 941).

В относительных показателях в расчете на население – в Ярославской области (10,85%), г. Санкт-Петербурге (10,56% населения), г. Москве (10,10%), Иркутской области (10,04%), Новосибирской области (9,23%)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Республика Алтай (5 179 пользователя), Магаданская область (4 422), Еврейская автономная область (2 147), Ненецкий автономный округ (1 448), Чукотский автономный округ (599).

В относительных значениях – Чеченская Республика (1,56% населения), Еврейская автономная область (1,47%), Чукотский автономный округ (1,25%), Карачаево-Черкесская Республика (1,14%), Республика Ингушетия (1,13%).

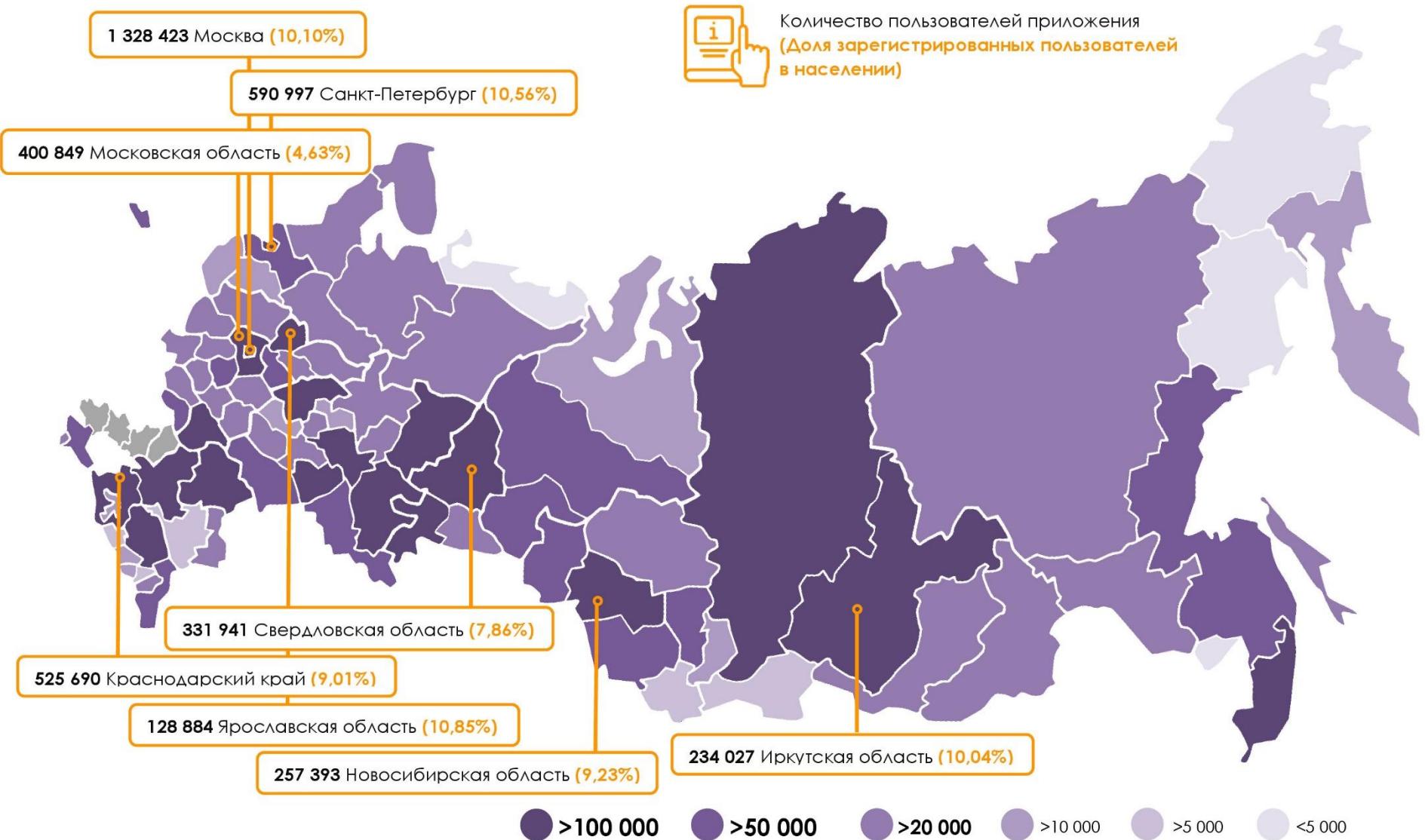


Рисунок № 6

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец III квартала 2024 года

3.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота обувных товаров, отправленных через приложение «Честный знак»

В III квартале 2024 года через приложение «Честный знак» было направлено 907 обращений о нарушениях в сфере оборота обувной продукции (0,1 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец III квартала 2024 года), что на 15,8% больше, чем во II квартале 2024 года (783 обращения или 0,1 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец II квартала 2024 года), и на 48,2% больше, чем в III квартале 2023 года (612 обращений или 0,09 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец III квартала 2023 года)

Наибольшее число обращений о нарушениях, поступивших через приложение «Честный знак», в III квартале 2024 года в абсолютном выражении отмечается в г. Москве (285 обращений), Нижегородской области (80 обращений), г. Санкт-Петербурге (62 обращения), Краснодарском крае (40 обращений) и Московской области (28 обращений), в относительном выражении по отношению к числу зарегистрированных пользователей приложения – в Республике Алтай (1,16 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Нижегородской области (0,29 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Республике Мордовия (0,24 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Орловской области (0,23 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Кировской области (0,23 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей).

Данные о количестве обращений о нарушениях, направленных через приложение «Честный знак» за III квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на рисунке № 7, а также в Приложении № 20.

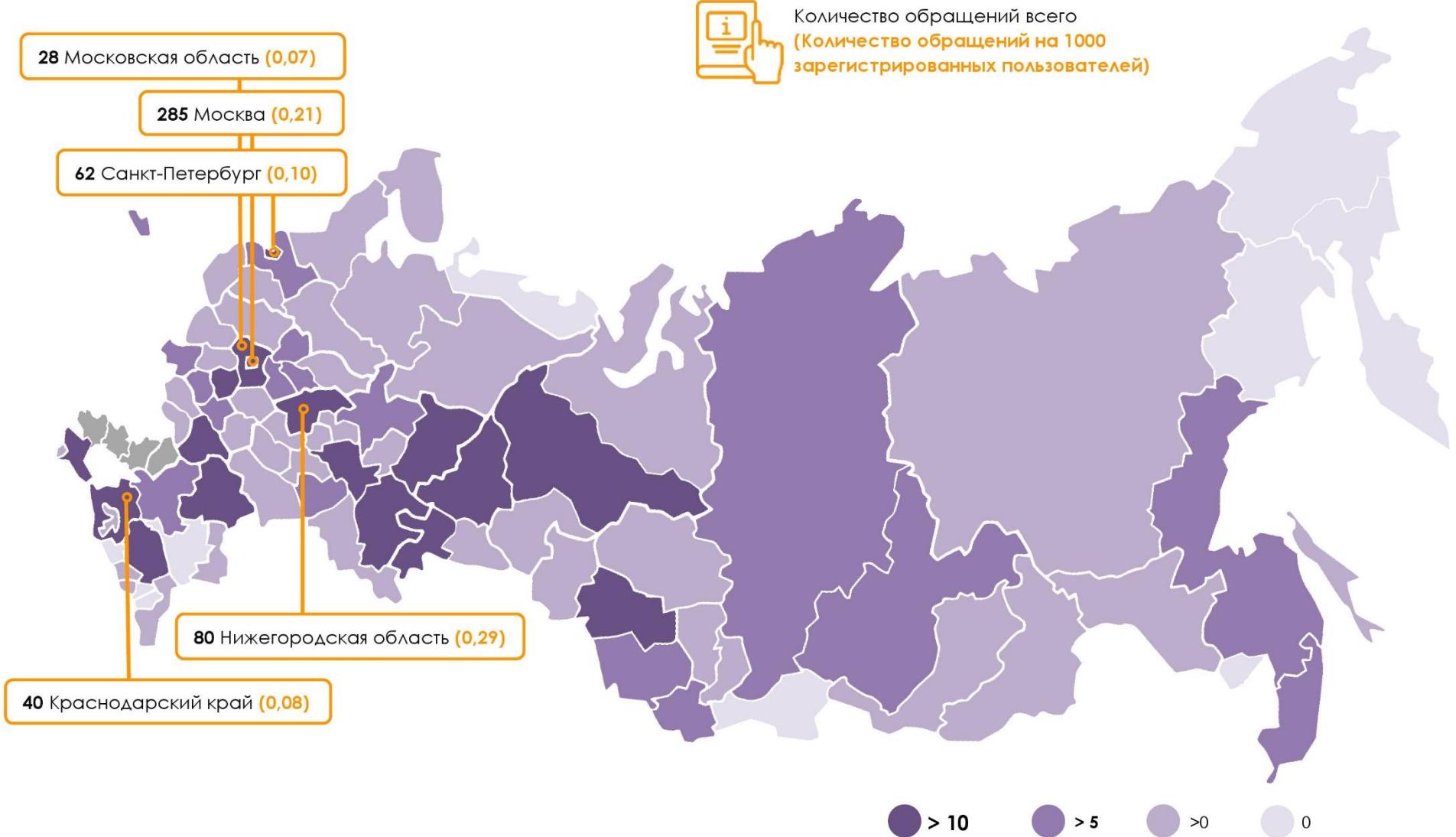


Рисунок № 7

Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции,
направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, III квартал 2024 года

3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

В III квартале 2024 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 119³⁸ точках продаж обувной продукции (0,09% от числа точек продаж по данным ГИС МТ по состоянию на конец III квартала 2024 года), что на 13,3% больше, чем во II квартале 2024 года (105³⁹ точка продаж) и в 3,4 раза больше, чем в III квартале 2023 года (35⁴⁰ точек продаж).

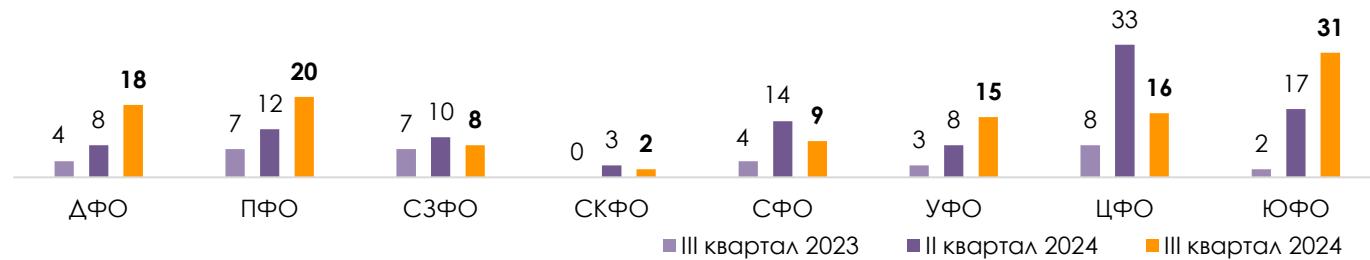
Сведения о количестве точек продаж обувной продукции, в которых были выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан, в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17

Количество точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, III квартал 2023 года, II квартал 2024 года,

III квартал 2024 года



Наибольшее число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в III квартале 2024 года в абсолютном выражении зафиксировано в Краснодарском крае (21), Свердловской области (11), Московской

³⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

³⁹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

⁴⁰ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Брянской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года

области (9), в относительном выражении – в Амурской области (1,42%), Республике Тыва (0,94%), Забайкальском крае (0,76%).

Подробная информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан, за III квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 21.

3.4. Возбуждение уголовных дел по итогам обращений граждан

В III квартале 2024 года по результатам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, возбуждены уголовные дела в отношении 4⁴¹ точек продаж. Во II квартале 2024 года - в отношении 7⁴² точек; в III квартале 2023 года – в отношении 2⁴³ точек.

Подробная информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан, за III квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 22.

⁴¹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024 года

⁴² Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

⁴³ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Брянской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года

4. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж обувной продукции, а также их взаимосвязь с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками обувной продукции и противодействию незаконному обороту обувной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 16 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 23), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент⁴⁴, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 16 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете складывался как сумма исходных величин каждого региона в промежуточных отчетах.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за III квартал 2024 года, занимает Красноярский край, на втором месте – Тамбовская область, на третьем – Оренбургская область.

Промежуточные отчеты по каждому из 16 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 24.

⁴⁴ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 2 к Методике

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ
Алтайский край	55	2,77%
Амурская область	12	2,43%
Архангельская область	19	1,67%
Астраханская область	15	2,07%
Белгородская область	41	3,33%
Брянская область	19	1,76%
Владимирская область	42	2,94%
Волгоградская область	42	2,02%
Вологодская область	17	1,29%
Воронежская область	56	2,80%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	1,27%
Забайкальский край	12	1,83%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	16	1,87%
Иркутская область	48	2,65%
Кабардино-Балкарская Республика	18	7,20%
Калининградская область	19	1,48%
Калужская область	27	2,39%
Камчатский край	10	3,61%
Карачаево-Черкесская Республика	6	3,77%
Кемеровская область	55	2,36%
Кировская область	31	2,01%
Костромская область	15	2,56%
Краснодарский край	229	3,68%

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ
Красноярский край	69	2,97%
Курганская область	15	2,08%
Курская область	14	1,46%
Ленинградская область	52	2,10%
Липецкая область	25	2,33%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	3	2,75%
Москва	392	3,77%
Московская область	288	2,74%
Мурманская область	17	1,93%
Ненецкий автономный округ	1	3,23%
Нижегородская область	71	2,26%
Новгородская область	5	0,74%
Новосибирская область	77	3,03%
Омская область	47	2,79%
Оренбургская область	38	2,20%
Орловская область	13	1,69%
Пензенская область	26	2,19%
Пермский край	55	1,67%
Приморский край	62	4,24%
Псковская область	12	1,72%
Республика Адыгея	10	2,55%
Республика Алтай	5	2,46%
Республика Башкортостан	66	1,87%
Республика Бурятия	16	2,18%
Республика Дагестан	35	12,46%
Республика Ингушетия	4	13,79%
Республика Калмыкия	2	1,46%
Республика Карелия	13	1,84%

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ
Республика Коми	15	1,79%
Республика Крым	37	3,07%
Республика Марий Эл	10	1,63%
Республика Мордовия	10	1,57%
Республика Саха (Якутия)	18	3,87%
Республика Северная Осетия - Алания	14	4,96%
Республика Татарстан	84	2,22%
Республика Тыва	5	4,72%
Республика Хакасия	7	1,45%
Ростовская область	99	2,43%
Рязанская область	25	2,17%
Самарская область	87	2,70%
Санкт-Петербург	195	3,40%
Саратовская область	35	1,65%
Сахалинская область	17	5,06%
Свердловская область	123	2,28%
Севастополь	16	4,09%
Смоленская область	17	1,96%
Ставропольский край	62	2,99%
Тамбовская область	12	1,35%
Тверская область	25	1,81%
Томская область	27	2,86%
Тульская область	29	2,08%
Тюменская область	53	2,74%
Удмуртская Республика	24	1,47%
Ульяновская область	20	1,96%
Хабаровский край	28	2,99%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	35	2,06%
Херсонская область	-	-

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ
Челябинская область	89	2,61%
Чеченская Республика	14	22,22%
Чувашская Республика - Чувашия	20	1,26%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	17	3,24%
Ярославская область	25	1,83%
Российская Федерация	3 532	2,60%

Приложение № 2

Объем легальных розничных продаж обуви

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, III квартал 2024 года, тыс. пар

Субъект РФ	Объем
Алтайский край	887,3
Амурская область	284,2
Архангельская область	341,4
Астраханская область	265,9
Белгородская область	352,8
Брянская область	306,7
Владимирская область	409,4
Волгоградская область	649,8
Вологодская область	431,1
Воронежская область	669,1
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	73,3
Забайкальский край	283,8
Запорожская область	-
Ивановская область	268,0
Иркутская область	904,2
Кабардино-Балкарская Республика	118,7
Калининградская область	701,1
Калужская область	402,8
Камчатский край	168,9
Карачаево-Черкесская Республика	55,6
Кемеровская область	943,1
Кировская область	472,5
Костромская область	189,8
Краснодарский край	2 561,8
Красноярский край	989,2
Курганская область	212,6

Субъект РФ	Объем
Курская область	320,1
Ленинградская область	797,2
Липецкая область	319,9
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	56,5
Москва	20 837,1
Московская область	5 307,6
Мурманская область	262,7
Ненецкий автономный округ	11,2
Нижегородская область	1 129,1
Новгородская область	234,5
Новосибирская область	1 352,3
Омская область	791,3
Оренбургская область	667,3
Орловская область	249,8
Пензенская область	351,1
Пермский край	962,4
Приморский край	838,6
Псковская область	278,7
Республика Адыгея	158,3
Республика Алтай	74,1
Республика Башкортостан	1 323,1
Республика Бурятия	389,6
Республика Дагестан	171,4
Республика Ингушетия	29,1
Республика Калмыкия	39,4
Республика Карелия	220,8
Республика Коми	228,2
Республика Крым	406,9
Республика Марий Эл	202,4
Республика Мордовия	185,2
Республика Саха (Якутия)	270,2

Субъект РФ	Объем
Республика Северная Осетия - Алания	138,0
Республика Татарстан	1 552,0
Республика Тыва	66,1
Республика Хакасия	165,5
Ростовская область	1 481,0
Рязанская область	471,2
Самарская область	1 141,7
Санкт-Петербург	3 391,0
Саратовская область	669,2
Сахалинская область	263,5
Свердловская область	1 779,9
Севастополь	142,1
Смоленская область	240,3
Ставропольский край	836,6
Тамбовская область	271,4
Тверская область	422,6
Томская область	408,2
Тульская область	479,6
Тюменская область	789,1
Удмуртская Республика	495,2
Ульяновская область	324,2
Хабаровский край	640,4
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	666,2
Херсонская область	-
Челябинская область	1 340,5
Чеченская Республика	50,8
Чувашская Республика - Чувашия	369,7
Чукотский автономный округ	3,9
Ямало-Ненецкий автономный округ	192,1
Ярославская область	464,3
Российская Федерация	70 665,3

Приложение № 3

Иные причины выбытия обувной продукции

По данным ГИС МТ, III квартал 2024 год, пар обуви

Субъект РФ	Безвозмездная передача	Возврат физическому лицу	Использования для собственных нужд	Продажа по Государственному контракту	Продажа по сделке с государственной тайной	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота
Алтайский край	0	0	38 664	615	0	0	0	0	445	69	60	2 528
Амурская область	408	1	8 352	1	0	0	0	0	0	0	20 079	7 937
Архангельская область	1 186	0	6 849	84	0	0	0	0	35	6	50	314
Астраханская область	0	0	4 407	687	0	1 948	0	0	1	216	8	41
Белгородская область	16	0	28 085	10	0	0	0	0	1 176	58	109	404
Брянская область	1	0	4 872	1 242	0	0	0	0	388	1 798	4 023	204
Владимирская область	19	0	24 592	111	0	12 053	1 055	0	578	2 355	625	14 689
Волгоградская область	3 473	0	36 651	181	0	0	0	0	0	160	665	89
Вологодская область	1 018	0	15 872	41	0	0	0	0	1 092	122	34	70 098
Воронежская область	524	0	19 485	106	0	0	0	0	15	71	1 767	2 478
Донецкая Народная Республика	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	149	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Забайкальский край	232	0	3 258	0	0	2	0	0	3 051	8	1 793	3 661
Запорожская область	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ивановская область	137	1 242	60 384	4 235	0	20	0	0	4	24	69	390

Субъект РФ	Безвозмездная передача	Возврат физическому лицу	Использования для собственных нужд	Продажа по государственному контракту	Продажа по сделке с государственной тайной	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота
Иркутская область	66	0	76 182	1	0	0	0	0	258	399	113 248	23 038
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	85	33	0	0	0	0	9	4	7	0
Калининградская область	2 747	0	28 268	7	0	26 140	72	0	41	180	5 193	3 279
Калужская область	388	0	6 108	2 746	0	4 796	0	0	93	913	13	6 589
Камчатский край	0	0	593	12	0	0	0	0	1	0	9	23
Карачаево-Черкесская Республика	314	0	85	0	0	0	0	0	0	5	0	3
Кемеровская область	382	0	83 075	95	0	1 373	0	8	170	67	10 419	468
Кировская область	75	0	163 526	42	0	2 417	288	0	125	10	12 628	4 051
Костромская область	1	0	6 107	36	0	0	0	0	29	2 152	24	6 849
Краснодарская область	212	0	183 671	5 724	0	2 086	1 371	2	190	660	39 744	4 379
Красноярский край	2 246	0	112 179	140	0	0	0	0	1 314	1 329	41 841	27 656
Курганская область	323	0	18 421	801	0	39	0	0	0	548	488	692
Курская область	225	6	21 620	52	0	0	0	0	9	5 096	1 159	1 044
Ленинградская область	89	0	27 601	426	0	0	0	0	26	4	16 744	2 095
Липецкая область	5	0	844 061	1 460	0	0	0	0	47	68 082	11	759
Луганская Народная Республика	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Магаданская область	0	0	1 868	0	0	0	0	0	3	0	71	0

Субъект РФ	Безвозмездная передача	Возврат физическому лицу	Использования для собственных нужд	Продажа по государственному контракту	Продажа по сделке с государственной тайной	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота
Москва	17 234	452	4 352 635	336 940	226	128 037	147 712	4	75 216	5 921	5 200 503	137 928
Московская область	717	78	227 824	974	0	11 255	2 801	0	11 545	3 039	4 260	50 044
Мурманская область	0	0	15 118	113	0	0	1	0	0	7	1	25
Ненецкий автономный округ	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	73	0
Нижегородская область	757	1	111 770	1 778	0	2 385	0	0	81	28 602	11 724	1 957
Новгородская область	0	0	3 896	0	0	0	0	0	7 638	2	31	23 711
Новосибирская область	4	0	147 116	280	0	24	3	0	491	206 946	1 471	29 852
Омская область	3 626	0	32 658	3 009	0	607	0	0	6	6	514	1 743
Оренбургская область	351	0	18 987	461	0	1 128	0	0	21	452	592	24 593
Орловская область	0	0	3 555	1	0	0	0	0	3	2	123	36
Пензенская область	0	0	22 463	0	0	0	0	0	95	101	0	705
Пермский край	386	0	128 658	1 300	0	557	500	0	17 473	1 145	616	22 940
Приморский край	296	0	101 939	999	0	0	0	0	5 386	228	1 447	541
Псковская область	456	0	2 087	134 005	0	0	0	0	16	21	145	2 326
Республика Адыгея	0	0	982	902	0	0	0	0	0	0	2	1
Республика Алтай	1 500	0	12 008	0	0	0	0	0	0	0	30	0
Республика Башкортостан	298	0	95 861	6	0	0	0	0	32	349 768	8 378	1 515
Республика Бурятия	23	0	9 262	0	0	2 661	0	0	10 023	152 101	2 583	3
Республика Дагестан	2 518	0	1 206	51	0	80	0	0	6	9	103	4
Республика Ингушетия	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Республика Калмыкия	0	0	972	14	0	0	0	0	4	0	10	16

Субъект РФ	Безвозмездная передача	Возврат физическому лицу	Использования для собственных нужд	Продажа по государственному контракту	Продажа по сделке с государственной тайной	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота
Республика Карелия	0	0	8 656	0	0	2 187 601	0	0	11	45	19	3 084
Республика Коми	97	0	17 436	2 000	0	0	0	0	0	1	12	32
Республика Крым	3 302	0	8 494	0	0	1 090	0	0	84	878	10	129
Республика Марий Эл	0	0	4 680	0	0	0	0	0	19	0	2	28
Республика Мордовия	335	0	8 433	150	0	0	0	0	5	1 035	0	1 830
Республика Саха (Якутия)	0	0	14 604	0	0	0	0	0	4	58	23 095	1 059
Республика Северная Осетия – Алания	0	0	19	0	0	0	0	0	0	0	151	4
Республика Татарстан	1 482	0	235 679	296	0	0	1	0	650	516	56 059	17 853
Республика Тыва	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Республика Хакасия	0	0	60	0	0	0	0	0	36	1	5	1
Ростовская область	4 381	0	38 140	902	0	8 371	0	0	985	2 365	2 107	26 228
Рязанская область	0	0	35 290	0	0	0	0	0	5 599	11 015	79	30
Самарская область	97	0	83 342	1 821	0	1 802	0	0	1	0	592	970
Санкт-Петербург	96	0	628 134	17 245	0	1 154	15 040	0	330	118	1 600	4 388 177
Саратовская область	97	0	84 583	1 000	0	27	0	3	13	344	4 330	40 464
Сахалинская область	0	5	17 162	0	0	0	0	0	4	0	42	18
Свердловская область	2 122	0	227 745	304	0	21 857	4 635	0	83	719	35 198	9 731
Севастополь	0	0	34 285	141	0	0	0	0	0	0	193	13
Смоленская область	5 037	0	23 505	7	2 108	3 665	170	0	4	617	4 843	604
Ставропольский край	9 540	0	79 666	1 016	0	21 220	92	0	112	6 441	27 141	473
Тамбовская область	3	0	5 138	2 210	0	0	0	0	0	13	7	13 187
Тверская область	229	0	20 159	5 028	0	446	699	0	210	433	12 474	317

Субъект РФ	Безвозмездная передача	Возврат физическому лицу	Использования для собственных нужд	Продажа по государственному контракту	Продажа по сделке с государственной тайной	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота
Томская область	0	0	20 323	0	0	262 375	13 535	0	43	11	128	1 613
Тульская область	0	0	23 978	601	0	0	0	0	7	365	9	1 624
Тюменская область	0	0	10 526	273	0	0	0	0	27	4	45	458
Удмуртская область	0	0	20 813	3 557	0	0	0	0	1 296	877	902	116
Ульяновская область	4 530	0	4 697	0	0	3 678	0	0	75	478	1 041	44
Хабаровский край	70	0	63 650	50	0	0	0	0	436	4 325	116	392
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	128	0	94 125	60	0	0	0	0	67	48 332	1	0
Херсонская область	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	1 433	0	78 351	908	0	342	0	0	181	204 105	561 492	106 113
Чеченская Республика	0	0	47	0	0	0	0	0	8	26	0	0
Чувашская республика – Чувашия	29	0	78 018	78	0	5 227	0	100	44	12	35	2 866
Чукотский автономный округ	8	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	12
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	10	6
Ярославская область	12	0	31 048	10 451	0	686	0	0	176	16	50	20
Российская Федерация	75 281	1 785	9 114 879	547 819	2 334	2 717 149	187 975	117	147 646	1 115 836	6 235 275	5 099 194

Приложение № 4

Количество точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

по данным 1-КНД, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	7	1,42%
Архангельская область	1	0,09%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	1	0,08%
Брянская область	1	0,09%
Владимирская область	1	0,07%
Волгоградская область	2	0,10%
Вологодская область	41	3,11%
Воронежская область	1	0,05%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	10	1,17%
Иркутская область	6	0,33%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	2	0,18%
Камчатский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	2	0,34%
Краснодарский край	1	0,02%
Красноярский край	3	0,13%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	8	0,32%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	3	0,03%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	4	0,13%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	53	3,15%
Оренбургская область	32	1,85%
Орловская область	5	0,65%
Пензенская область	2	0,17%
Пермский край	4	0,12%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	9	0,62%
Псковская область	1	0,14%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	20	0,57%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	3	0,25%
Республика Марий Эл	2	0,33%
Республика Мордовия	1	0,16%
Республика Саха (Якутия)	3	0,65%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	3	0,08%
Республика Тыва	1	0,94%
Республика Хакасия	3	0,62%
Ростовская область	4	0,10%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	11	0,34%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	6	0,28%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	35	0,65%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	2	0,23%
Ставропольский край	3	0,14%
Тамбовская область	3	0,34%
Тверская область	1	0,07%
Томская область	5	0,53%
Тульская область	4	0,29%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	5	0,31%
Ульяновская область	1	0,10%
Хабаровский край	2	0,21%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	25	0,73%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	0,57%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	346	0,25%

Приложение № 5

Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Алтайский край	1	0,05%
Амурская область	7	1,42%
Архангельская область	1	0,09%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	1	0,09%
Владимирская область	1	0,07%
Волгоградская область	3	0,14%
Вологодская область	6	0,45%
Воронежская область	1	0,05%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	5	0,76%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	2	0,23%
Иркутская область	4	0,22%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	1	0,06%
Костромская область	1	0,17%
Краснодарский край	10	0,16%
Красноярский край	3	0,13%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	3	0,12%
Липецкая область	1	0,09%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	16	0,15%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	2	0,06%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	1	0,04%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	7	0,40%
Орловская область	3	0,39%
Пензенская область	5	0,42%
Пермский край	4	0,12%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Приморский край	5	0,34%
Псковская область	1	0,14%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	7	0,20%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	2	0,28%
Республика Коми	1	0,12%
Республика Крым	3	0,25%
Республика Марий Эл	2	0,33%
Республика Мордовия	1	0,16%
Республика Саха (Якутия)	3	0,65%
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,35%
Республика Татарстан	4	0,11%
Республика Тыва	1	0,94%
Республика Хакасия	1	0,21%
Ростовская область	5	0,12%
Рязанская область	1	0,09%
Самарская область	1	0,03%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	6	0,28%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	18	0,33%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	1	0,05%
Тамбовская область	3	0,34%
Тверская область	2	0,14%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	4	0,29%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	5	0,31%
Ульяновская область	1	0,10%
Хабаровский край	3	0,32%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,12%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	10	0,29%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	0,57%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	186	0,14%

Приложение № 6

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка обувной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна);
- ▶ **ст. 14.4 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна);
- ▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 настоящего Кодекса;
- ▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания,

наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

- ▶ **ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов;
- ▶ **ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация, либо недостоверное декларирование такой продукции на основании собственных доказательств в случае, если отсутствуют или не могут быть применены документы по стандартизации, в результате применения которых обеспечивается соблюдение требований технических регламентов;
- ▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Реализация продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия, без указания в сопроводительной документации сведений о сертификате соответствия или декларации о соответствии;
- ▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- ▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;
- ▶ **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;
- ▶ **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации

обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;

- ▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;
- ▶ **Ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;
- ▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров;
- ▶ **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или отклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 настоящего Кодекса;
- ▶ **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действие (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;
- ▶ **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращении продукции) и связанные с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

- **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о предоставлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 7**Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере
регулирования рынка обувной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

Приложение № 8

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	2	0,10
Амурская область	5	0	0,00
Архангельская область	0	1	0,09
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	1	0,07
Волгоградская область	0	2	0,10
Вологодская область	0	5	0,38
Воронежская область	0	1	0,05
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	2	0,18

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	1	0,17
Краснодарский край	0	0	0,00
Красноярский край	0	2	0,09
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	6	0,24
Липецкая область	0	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	0	0,00
Московская область	0	2	0,02
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	2	0,06
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	1	0,04
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	7	0,40
Орловская область	0	3	0,39

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пензенская область	0	1	0,08
Пермский край	0	5	0,15
Приморский край	0	1	0,07
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	6	0,17
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	2	0,17
Республика Марий Эл	0	2	0,33
Республика Мордовия	0	1	0,16
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	1	0,35
Республика Татарстан	0	2	0,05
Республика Тыва	0	1	0,94
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	1	0,02
Рязанская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Самарская область	0	2	0,06
Санкт-Петербург	0	0	0,00
Саратовская область	0	3	0,14
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	5	0,09
Севастополь	0	1	0,26
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	3	0,34
Тверская область	0	1	0,07
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	2	0,14
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	3	0,18
Ульяновская область	0	3	0,29
Хабаровский край	0	1	0,11
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	5	0,15
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	1	0,19
Ярославская область	0	0	0,00
Российская Федерация	5	91	0,07

Приложение № 9

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	5	1,01
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	1	0,05
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	1	0,09

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	1	0,17
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	2	0,08
Липецкая область	1	0,09
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	2	0,02
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	4	0,13
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	1	0,04
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	8	0,46
Орловская область	3	0,39

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пензенская область	2	0,17
Пермский край	2	0,06
Приморский край	5	0,34
Псковская область	1	0,14
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	6	0,17
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	2	6,90
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	1	0,12
Республика Крым	3	0,25
Республика Марий Эл	2	0,33
Республика Мордовия	1	0,16
Республика Саха (Якутия)	3	0,65
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	2	0,05
Республика Тыва	1	0,94
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	1	0,02
Рязанская область	2	0,17

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Самарская область	1	0,03
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	4	0,19
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	6	0,11
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	3	0,34
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	3	0,21
Тюменская область	1	0,05
Удмуртская Республика	5	0,31
Ульяновская область	4	0,39
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	10	0,29
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,38
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	102	0,08

Приложение № 10

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	3	0,05
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	8	0,08
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгэя	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	1	0,36
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	1	0,11
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,12
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	15	0,01

Приложение № 11

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	5	0,76
Запорожская область	-	-
Ивановская область	2	0,23
Иркутская область	3	0,17
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	2	0,13
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	7	0,11
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	1	0,09
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	2	0,06
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгэя	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	2	0,28
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	1	0,11
Тверская область	4	0,29
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	2	0,15
Российская Федерация	31	0,02

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ

по данным 1-КНД, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	2	0,10
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	1	0,09
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	1	0,05
Вологодская область	5	0,38
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	1	0,17
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	2	0,09
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	3	0,12
Липецкая область	1	0,09
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	1	0,01
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,03
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	3	0,09

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	2	0,14
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	1	0,08
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	1	0,16
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	2	0,05
Республика Тыва	1	0,94
Республика Хакасия	1	0,21
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	1	0,03
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	1	0,05

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	4	0,07
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	1	0,05
Тамбовская область	3	0,34
Тверская область	1	0,07
Томская область	0	0,00
Тульская область	1	0,07
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	3	0,18
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	2	0,21
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	9	0,26
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	55	0,04

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил
по данным 1-КНД, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская область	-
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	0
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	5

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	4
Саратовская область	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	-
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	9

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,05
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	1	0,08
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	2	0,09
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	1	0,04
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	1	0,08
Пермский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	1	0,16
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	2	0,09

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	3	0,34
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	3	0,18
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	15	0,01

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	1	0,04
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	1	0,04
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	1	0,01
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,35
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	2	0,05
Рязанская область	1	0,09
Самарская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	4	0,19
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	1	0,07
Российская Федерация	12	0,01

Приложение № 16

Информация о количестве выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,05
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	4	0,37
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	12	0,19
Красноярский край	1	0,04
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	1	0,04
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	8	0,26
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	3	0,12
Омская область	5	0,30
Оренбургская область	1	0,06
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	2	0,06

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	94	33,45
Республика Ингушетия	2	6,90
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,35
Республика Татарстан	1	0,03
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	1	0,03
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	9	0,43
Тамбовская область	11	1,24
Тверская область	2	0,14
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	4	0,29
Российская Федерация	163	0,12

Приложение № 17

Информация об изъятии обувной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Алтайский край	0,107	0,01%
Амурская область	0,275	0,10%
Архангельская область	0,003	0,001%
Астраханская область	0,000	0,00%
Белгородская область	0,000	0,00%
Брянская область	0,000	0,00%
Владимирская область	0,000	0,00%
Волгоградская область	0,002	0,0003%
Вологодская область	0,113	0,03%
Воронежская область	0,059	0,01%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0,000	0,00%
Забайкальский край	0,014	0,005%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0,012	0,004%
Иркутская область	0,141	0,02%
Кабардино-Балкарская Республика	0,000	0,00%
Калининградская область	0,000	0,00%
Калужская область	0,006	0,001%
Камчатский край	0,000	0,00%

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Карачаево-Черкесская Республика	0,000	0,00%
Кемеровская область	0,000	0,00%
Кировская область	0,014	0,003%
Костромская область	0,060	0,03%
Краснодарский край	0,189	0,01%
Красноярский край	0,414	0,04%
Курганская область	0,000	0,00%
Курская область	0,000	0,00%
Ленинградская область	0,237	0,03%
Липецкая область	0,015	0,005%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0,000	0,00%
Москва	0,000	0,00%
Московская область	0,346	0,01%
Мурманская область	0,000	0,00%
Ненецкий автономный округ	0,000	0,00%
Нижегородская область	0,986	0,09%
Новгородская область	0,000	0,00%
Новосибирская область	6,442	0,48%
Омская область	0,000	0,00%
Оренбургская область	1,016	0,15%
Орловская область	0,213	0,09%
Пензенская область	0,000	0,00%

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Пермский край	0,312	0,03%
Приморский край	0,000	0,00%
Псковская область	0,004	0,001%
Республика Адыгея	0,000	0,00%
Республика Алтай	0,000	0,00%
Республика Башкортостан	0,181	0,01%
Республика Бурятия	0,000	0,00%
Республика Дагестан	0,000	0,00%
Республика Ингушетия	0,000	0,00%
Республика Калмыкия	0,000	0,00%
Республика Карелия	0,047	0,02%
Республика Коми	0,000	0,00%
Республика Крым	0,187	0,05%
Республика Марий Эл	0,014	0,01%
Республика Мордовия	0,005	0,003%
Республика Саха (Якутия)	0,002	0,001%
Республика Северная Осетия - Алания	0,240	0,17%
Республика Татарстан	0,092	0,01%
Республика Тыва	0,076	0,11%
Республика Хакасия	0,041	0,02%
Ростовская область	0,999	0,07%
Рязанская область	0,087	0,02%
Самарская область	0,081	0,01%

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Санкт-Петербург	0,000	0,00%
Саратовская область	0,012	0,002%
Сахалинская область	0,000	0,00%
Свердловская область	0,303	0,02%
Севастополь	0,000	0,00%
Смоленская область	4,929	2,05%
Ставропольский край	17,475	2,09%
Тамбовская область	1,377	0,51%
Тверская область	0,032	0,01%
Томская область	0,000	0,00%
Тульская область	1,361	0,28%
Тюменская область	0,000	0,00%
Удмуртская Республика	0,372	0,08%
Ульяновская область	0,037	0,01%
Хабаровский край	0,001	0,0002%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0,003	0,0005%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0,012	0,001%
Чеченская Республика	0,000	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0,000	0,00%
Чукотский автономный округ	0,000	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,009	0,005%
Ярославская область	0,004	0,001%
Российская Федерация	38,959	0,06%

Приложение № 18

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции

по данным 1-КНД, III квартал 2024 год

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических проверок	Количество проверок в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	49	2,47
Амурская область	2	0,40
Архангельская область	7	0,61
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	12	0,97
Брянская область	5	0,46
Владимирская область	9	0,63
Волгоградская область	8	0,39
Вологодская область	73	5,53
Воронежская область	43	2,15
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	10	1,17
Иркутская область	6	0,33
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	28	2,18
Калужская область	80	7,07
Камчатский край	66	23,83

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических проверок	Количество проверок в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	55	2,36
Кировская область	9	0,58
Костромская область	7	1,20
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	49	2,11
Курганская область	0	0,00
Курская область	18	1,87
Ленинградская область	148	5,97
Липецкая область	50	4,66
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	27	24,77
Москва	922	8,87
Московская область	42	0,40
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	2	0,06
Новгородская область	22	3,24
Новосибирская область	20	0,79
Омская область	52	3,09
Оренбургская область	108	6,24
Орловская область	10	1,30
Пензенская область	22	1,86

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических проверок	Количество проверок в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пермский край	63	1,91
Приморский край	0	0,00
Псковская область	6	0,86
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	2	0,99
Республика Башкортостан	166	4,71
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	8	27,59
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	1	0,12
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	2	0,33
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	2	0,43
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	250	6,61
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	9	1,86
Ростовская область	371	9,10
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	34	1,05

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических проверок	Количество проверок в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Санкт-Петербург	7	0,12
Саратовская область	6	0,28
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	191	3,54
Севастополь	1	0,26
Смоленская область	2	0,23
Ставропольский край	13	0,63
Тамбовская область	10	1,12
Тверская область	13	0,94
Томская область	5	0,53
Тульская область	26	1,86
Тюменская область	9	0,47
Удмуртская Республика	32	1,96
Ульяновская область	1	0,10
Хабаровский край	17	1,82
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	14	0,41
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	21	4,01
Ярославская область	2	0,15
Российская Федерация	3 245	2,39

Приложение № 19

Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, по состоянию на конец III квартала 2024 года

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Алтайский край	82 451	3,90%
Амурская область	27 337	3,64%
Архангельская область	33 755	3,53%
Астраханская область	37 693	3,98%
Белгородская область	51 419	3,43%
Брянская область	41 638	3,64%
Владимирская область	51 201	3,91%
Волгоградская область	133 461	5,44%
Вологодская область	36 676	3,27%
Воронежская область	107 296	4,72%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 147	1,47%
Забайкальский край	33 282	3,38%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	37 849	4,18%
Иркутская область	234 027	10,04%
Кабардино-Балкарская Республика	17 360	1,92%
Калининградская область	50 034	4,84%
Калужская область	42 660	3,99%
Камчатский край	16 149	5,59%
Карачаево-Черкесская Республика	5 330	1,14%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Кемеровская область	89 908	3,53%
Кировская область	35 126	3,11%
Костромская область	25 723	4,54%
Краснодарский край	525 690	9,01%
Красноярский край	150 691	5,29%
Курганская область	20 333	2,70%
Курская область	35 171	3,32%
Ленинградская область	56 513	2,78%
Липецкая область	46 874	4,20%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4 422	3,32%
Москва	1 328 423	10,10%
Московская область	400 849	4,63%
Мурманская область	31 282	4,77%
Ненецкий автономный округ	1 448	3,43%
Нижегородская область	273 065	8,92%
Новгородская область	18 195	3,18%
Новосибирская область	257 393	9,23%
Омская область	72 790	4,00%
Оренбургская область	51 555	2,82%
Орловская область	25 747	3,72%
Пензенская область	34 934	2,83%
Пермский край	102 586	4,11%
Приморский край	111 012	6,15%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Псковская область	18 142	3,12%
Республика Адыгея	10 205	2,04%
Республика Алтай	5 179	2,46%
Республика Башкортостан	209 114	5,15%
Республика Бурятия	32 748	3,37%
Республика Дагестан	98 476	3,05%
Республика Ингушетия	5 948	1,13%
Республика Калмыкия	6 060	2,27%
Республика Карелия	20 721	3,96%
Республика Коми	27 235	3,78%
Республика Крым	65 947	3,45%
Республика Марий Эл	16 448	2,46%
Республика Мордовия	16 939	2,21%
Республика Саха (Якутия)	48 503	4,84%
Республика Северная Осетия - Алания	19 324	2,85%
Республика Татарстан	232 367	5,80%
Республика Тыва	5 535	1,64%
Республика Хакасия	14 532	2,75%
Ростовская область	229 250	5,52%
Рязанская область	40 723	3,76%
Самарская область	212 461	6,79%
Санкт-Петербург	590 997	10,56%
Саратовская область	99 890	4,19%
Сахалинская область	21 093	4,61%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Свердловская область	331 941	7,86%
Севастополь	20 941	3,73%
Смоленская область	32 385	3,75%
Ставропольский край	128 678	4,46%
Тамбовская область	31 013	3,24%
Тверская область	49 726	4,14%
Томская область	35 108	3,36%
Тульская область	84 986	5,78%
Тюменская область	92 071	5,70%
Удмуртская Республика	46 038	3,21%
Ульяновская область	35 536	3,03%
Хабаровский край	87 690	6,86%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	65 392	3,72%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	231 654	6,82%
Чеченская Республика	24 239	1,56%
Чувашская Республика - Чувашия	31 468	2,70%
Чукотский автономный округ	599	1,25%
Ямало-Ненецкий автономный округ	18 001	3,49%
Ярославская область	128 884	10,85%
Российская Федерация	8 265 682	5,66%

Приложение № 20

Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	9	0,11
Амурская область	1	0,04
Архангельская область	4	0,12
Астраханская область	1	0,03
Белгородская область	3	0,06
Брянская область	7	0,17
Владимирская область	6	0,12
Волгоградская область	12	0,09
Вологодская область	3	0,08
Воронежская область	16	0,15
Донецкая Народная Республика	-	-
Ерейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	4	0,12
Запорожская область	-	-
Ивановская область	6	0,16
Иркутская область	6	0,03
Кабардино-Балкарская Республика	1	0,06
Калининградская область	7	0,14
Калужская область	3	0,07
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	2	0,02
Кировская область	8	0,23
Костромская область	4	0,16
Краснодарский край	40	0,08
Красноярский край	6	0,04
Курганская область	3	0,15
Курская область	1	0,03
Ленинградская область	7	0,12
Липецкая область	10	0,21
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	285	0,21
Московская область	28	0,07
Мурманская область	2	0,06
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	80	0,29
Новгородская область	4	0,22
Новосибирская область	11	0,04
Омская область	4	0,05
Оренбургская область	5	0,10
Орловская область	6	0,23
Пензенская область	2	0,06
Пермский край	19	0,19

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Приморский край	6	0,05
Псковская область	2	0,11
Республика Адыгейя	1	0,10
Республика Алтай	6	1,16
Республика Башкортостан	21	0,10
Республика Бурятия	2	0,06
Республика Дагестан	1	0,01
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	2	0,10
Республика Коми	2	0,07
Республика Крым	12	0,18
Республика Марий Эл	3	0,18
Республика Мордовия	4	0,24
Республика Саха (Якутия)	1	0,02
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,05
Республика Татарстан	18	0,08
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	2	0,14
Ростовская область	10	0,04
Рязанская область	4	0,10
Самарская область	8	0,04
Санкт-Петербург	62	0,10
Саратовская область	4	0,04

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Сахалинская область	2	0,09
Свердловская область	14	0,04
Севастополь	4	0,19
Смоленская область	3	0,09
Ставропольский край	15	0,12
Тамбовская область	2	0,06
Тверская область	2	0,04
Томская область	1	0,03
Тульская область	12	0,14
Тюменская область	3	0,03
Удмуртская Республика	5	0,11
Ульяновская область	5	0,14
Хабаровский край	9	0,10
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	12	0,18
Херсонская область	-	-
Челябинская область	16	0,07
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	3	0,10
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	0,17
Ярославская область	8	0,06
Российская Федерация	907	0,11

Приложение № 21

Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	2	0,10%
Амурская область	7	1,42%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	1	0,09%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	1	0,05%
Вологодская область	6	0,45%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	5	0,76%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	3	0,17%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	1	0,06%
Костромская область	1	0,17%
Краснодарский край	21	0,34%
Красноярский край	2	0,09%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	1	0,09%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	9	0,09%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	2	0,06%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	1	0,04%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	2	0,12%
Орловская область	0	0,00%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	5	0,34%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	1	0,73%
Республика Карелия	1	0,14%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	3	0,25%
Республика Марий Эл	2	0,33%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,35%
Республика Татарстан	7	0,19%
Республика Тыва	1	0,94%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	5	0,12%
Рязанская область	0	0,00%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	1	0,02%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	11	0,20%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	1	0,05%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	5	0,31%
Ульяновская область	1	0,10%
Хабаровский край	1	0,11%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,06%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	0,57%
Ярославская область	4	0,29%
Российская Федерация	119	0,09%

Приложение № 22

Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	1	0,04%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	2	0,05%
Рязанская область	1	0,09%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	4	0,003%

Приложение № 23

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета

согласно Методике

- ▶ **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж обувной продукции,, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ,%» (результаты расчета приведены в разделе 1.4 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 1 гр. II** «Доля точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего числа точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в разделе 2.1 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Доля точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в разделе 2.2 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 3 гр. II** «Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ %», (результаты расчета приведены в разделе 2.3.8 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 4.1 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст.15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 2.3.1 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 4.3 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 2.3.2 настоящего обзора);

- **Показатель № 4.4 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч.1 ст.14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.3** настоящего обзора);
- **Показатель № 4.5 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст.14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.3** настоящего обзора);
- **Показатель 4.6 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 14.43 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.4** настоящего обзора);
- **Показатель 4.7 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 16.1 и 16.2 КоАП РФ, в расчете на количество поданных деклараций на товары»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3.5** настоящего обзора);
- **Показатель № 4.8 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи обувной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3.6** настоящего обзора);
- **Показатель № 4.9 гр. II** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3.7** настоящего обзора);
- **Показатель № 5 гр. II** «Соотношение объема изъятых товаров обувной продукции к объему розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.4** настоящего обзора);
- **Показатель № 6 гр. II** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. №248-ФЗ «О государственном

контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации), в сфере противодействия обороту промышленной продукции в отношении точек розничных продаж обувной продукции, в расчете на сто точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.5** настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честны знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.4** настоящего обзора);

Приложение № 24

Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям															Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Красноярский край	63	33	33	16	27	85	85	85	16	-	5	6	15	21	26	3	1,831	1
Тамбовская область	6	18	12	3	6	10	85	9	3	-	1	85	3	32	85	85	1,955	2
Оренбургская область	40	3	8	14	2	5	85	85	85	-	85	85	7	8	20	85	2,230	3
Ленинградская область	36	21	36	17	10	28	85	85	11	-	9	7	18	9	85	85	2,480	4
Нижегородская область	42	34	47	9	32	23	85	11	25	-	85	85	10	60	29	85	2,538	5
Удмуртская Республика	10	22	16	85	12	12	85	85	7	-	2	85	12	22	11	85	2,603	6
Вологодская область	5	2	6	85	4	85	85	85	2	-	7	85	19	10	6	85	2,611	7
Республика Северная Осетия - Алания	80	85	10	6	5	85	85	85	85	-	85	1	6	85	7	85	2,653	8
Ростовская область	48	36	34	85	37	35	85	85	85	-	85	5	13	4	19	2	2,674	9
Ставропольский край	64	31	50	4	85	85	85	85	22	-	85	2	1	40	31	85	2,731	10
Республика Татарстан	41	42	39	19	34	30	85	85	21	-	85	85	34	7	15	85	2,745	11
Краснодарский край	73	47	27	10	85	85	5	8	85	-	85	85	30	85	9	85	2,853	12
Алтайский край	58	85	48	15	23	85	85	85	12	-	8	85	26	17	22	85	2,861	13
Республика Тыва	79	6	2	85	1	3	85	85	1	-	85	85	8	85	2	85	2,874	14
Пермский край	16	35	35	13	18	29	85	85	14	-	85	85	16	23	85	85	2,893	15
Тверская область	21	43	30	11	29	85	85	2	19	-	85	85	29	36	85	85	2,972	16

Субъект РФ	Места по показателям															Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Свердловская область	43	9	13	85	25	25	85	85	18	-	85	85	23	14	14	85	3,020	17
Костромская область	51	16	26	85	14	18	85	85	8	-	85	85	17	30	16	85	3,093	18
Амурская область	47	4	1	85	85	2	85	85	85	-	85	85	9	48	1	85	3,122	19
Новосибирская область	66	85	51	12	36	33	85	85	85	-	85	85	4	38	33	85	3,151	20
Ямало-Ненецкий автономный округ	69	13	5	85	11	8	85	85	85	-	85	85	37	13	5	85	3,176	21
Московская область	56	46	29	85	38	36	4	85	27	-	85	8	33	49	27	85	3,198	22
Республика Марий Эл	13	20	14	85	7	11	85	85	85	-	85	85	32	52	10	85	3,211	23
Ярославская область	22	85	85	8	85	85	85	6	85	-	85	4	46	56	12	85	3,251	24
Республика Крым	67	25	21	85	16	14	85	85	17	-	85	85	14	85	13	85	3,257	25
Самарская область	54	17	52	18	33	34	85	85	26	-	85	85	31	33	85	85	3,310	26
Хабаровский край	65	27	15	85	22	85	3	85	5	-	85	85	50	28	21	85	3,315	27
Орловская область	17	8	9	85	3	7	85	85	85	-	85	85	11	29	85	85	3,426	28
Тульская область	34	23	18	85	20	15	85	85	20	-	85	85	5	26	85	85	3,427	29
Саратовская область	14	24	20	85	21	16	85	85	24	-	4	85	41	53	85	85	3,502	30
Брянская область	19	39	42	5	85	85	85	85	85	-	85	85	85	45	25	85	3,517	31
Ульяновская область	28	37	40	85	8	6	85	85	85	-	85	85	27	59	23	85	3,543	32
Иркутская область	53	19	23	85	85	85	85	5	85	-	85	85	24	51	17	85	3,557	33
Липецкая область	44	85	41	85	85	26	85	10	13	-	85	85	36	12	24	85	3,560	34
Республика Мордовия	12	30	28	85	17	21	85	85	9	-	3	85	40	85	85	85	3,609	35

Субъект РФ	Места по показателям															Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Волгоградская область	31	38	31	85	24	32	85	85	23	-	85	85	49	50	32	85	3,623	36
Забайкальский край	23	85	3	85	85	85	85	1	85	-	85	85	35	85	3	85	3,624	37
Приморский край	78	12	11	85	31	9	85	85	10	-	85	85	85	85	8	85	3,625	38
Рязанская область	37	85	44	85	85	17	85	85	85	-	85	3	22	85	85	1	3,659	39
Челябинская область	52	7	17	85	19	13	85	85	4	-	85	85	44	47	85	85	3,680	40
Республика Башкортостан	26	14	25	85	15	19	85	85	85	-	85	85	25	11	85	85	3,686	41
Республика Карелия	24	85	19	85	85	85	85	3	85	-	85	85	21	85	18	85	3,745	42
Республика Хакасия	7	11	24	85	85	85	85	85	6	-	85	85	20	25	85	85	3,775	43
Ивановская область	25	5	22	85	85	85	85	4	85	-	85	85	38	31	85	85	3,920	44
Пензенская область	39	29	7	85	28	20	85	85	85	-	6	85	85	27	85	85	3,920	44
Кировская область	30	85	46	85	85	85	85	7	85	-	85	85	39	42	28	85	4,024	46
Республика Саха (Якутия)	76	10	4	85	85	4	85	85	85	-	85	85	47	46	85	85	4,053	47
Архангельская область	15	40	43	85	26	85	85	85	15	-	85	85	45	41	85	85	4,095	48
Омская область	59	1	85	7	85	85	85	85	85	-	85	85	85	16	85	85	4,127	49
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	32	85	38	85	85	85	2	85	85	-	85	85	48	85	30	85	4,151	50
Псковская область	18	32	32	85	85	22	85	85	85	-	85	85	43	37	85	85	4,155	51
Республика Ингушетия	84	85	85	2	85	1	85	85	85	-	85	85	85	1	85	85	4,159	52
Калужская область	46	28	85	85	13	27	85	85	85	-	85	85	42	6	85	85	4,302	53

Субъект РФ	Места по показателям															Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Воронежская область	60	45	49	85	35	85	85	85	85	-	85	85	28	20	85	85	4,313	54
Республика Дагестан	83	85	85	1	85	85	1	85	85	-	85	85	85	85	85	85	4,371	55
Смоленская область	29	26	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	2	55	85	85	4,461	56
Республика Калмыкия	9	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	4	85	4,697	57
Владимирская область	62	44	45	85	30	85	85	85	85	-	85	85	85	39	85	85	4,706	58
Республика Коми	20	85	37	85	85	24	85	85	85	-	85	85	85	58	85	85	4,712	59
Санкт-Петербург	71	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	57	34	85	4,988	60
Томская область	61	15	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	43	85	85	5,031	61
Новгородская область	2	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	15	85	85	5,032	62
Калининградская область	11	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	19	85	85	5,067	63
Курская область	8	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	24	85	85	5,072	64
Тюменская область	55	85	85	85	85	31	85	85	85	-	85	85	85	44	85	85	5,107	65
Белгородская область	70	41	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	35	85	85	5,120	66
Севастополь	77	85	85	85	9	85	85	85	85	-	85	85	85	54	85	85	5,133	67
Магаданская область	57	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	2	85	85	5,144	68
Кемеровская область	45	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	18	85	85	5,155	69
Камчатский край	72	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	3	85	85	5,187	70
Москва	74	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	5	85	85	5,197	71
Республика Алтай	49	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	34	85	85	5,208	72
Чукотский автономный округ	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,216	73

